

ENTREVISTA

COM JOSÉ CAPELA PRESIDENTE DA AGROS

5ª Edição da AgroSemana

TEXTO

PAULO MARQUES

 CONFAGRI

A AGROS irá realizar este ano a 5ª edição da AgroSemana – Feira Agrícola do Norte. Quais foram os objetivos que estiveram na génese da decisão da AGROS em avançar com esta iniciativa?

A AgroSemana – Feira Agrícola do Norte, surgiu em 2013 com o objetivo ambicioso do Grupo AGROS realizar um grande evento de carácter técnico-comercial, exclusivamente dirigido aos nossos profissionais, ou seja, às Cooperativas Associadas e aos Produtores de Leite AGROS. Assim, a 1ª edição organizada pela AGROS e pela Ucanorte XXI (Empresa do Grupo AGROS) iniciou-se com AgroVisitas aos Campos de Ensaio de Milho, atividade esta que se encontra na génese do conceito da AgroSemana e que visou também promover as parcerias instituídas pelas Empresas do Grupo, bem como, o seu leque de produtos e serviços com a garantia de qualidade que lhes está associada e com custos inferiores face ao mercado.

Face ao êxito da 1ª edição, a AGROS abre em 2014, pela primeira vez, as portas ao público, com o mote de impulsionar e valorizar a nossa matéria-prima, o Leite, assim como, afirmar o sector Cooperativo Agrícola Nacional. Este continuou a ser o foco nas edições de 2015 e de 2016 e, continuará a sê-lo na Edição de 2017.



Irá realizar-se de 31 de agosto a 3 de setembro, a 5ª edição da AgroSemana, que decorrerá no Espaço AGROS. O evento é organizado pelo Grupo Agros e desde a realização da 1ª edição tem-se vindo a posicionar como uma das feiras de referência no sector agrícola nacional, contando, na última edição, com mais de 140 expositores e tendo superado os 50.000 visitantes.

Ao analisarmos o progresso das várias edições da AgroSemana podemos afirmar que foi um passo dado na direção certa?

A forte adesão que se tem vindo a fazer sentir (em tão poucas edições realizadas), quer por parte dos nossos Produtores de Leite, quer do público em geral, superou todas as expectativas, uma vez que já na 3ª edição (2ª edição aberta ao público) contámos com 36 mil visitantes e 100 expositores, e na última edição de 2016 (3ª edição ao público) com 50 mil visitantes e 140 expositores. Estes factos demonstram efetivamente que a AgroSemana afirmou o sector leiteiro da Região Norte e posicionou-se como uma das feiras de referência no sector agrícola nacional, para além de se tornar, num claro exemplo de sucesso do trabalho conjunto e da cooperação ímpar entre todos os intervenientes do movimento cooperativo.

Constatando o impacto e evolução que o certame tem tido, como avalia o papel e importância da AgroSemana enquanto instrumento de valorização e reconhecimento do sector Leiteiro e Cooperativo?

É evidente que o sector se fez ouvir e foi, de facto, ouvido à escala nacional, como se tem vindo a constatar através da projeção alcançada na comunicação social. De realçar, ainda, a presença de ilustres individualidades governamentais do panorama nacional, no Espaço AGROS ao longo destas 4 edições, que experienciaram o empenho e dedicação do sector agropecuário e do universo cooperativo em potenciar e afirmar este evento como um grande e incontestável momento do sector agrícola nacional.

Não posso deixar de enaltecer, o apoio imprescindível prestado pelas mais diversas entidades e organizações, a aposta feita por parte dos patrocinadores, dos promotores e dos expositores, pois o aumento das parcerias e dos apoios confirma-nos o enorme potencial deste certame, das mais-valias geradas e das parcerias *win-win* que podem ser estabelecidas para um maior crescimento do sector.

E enquanto elemento mobilizador dos vários intervenientes do movimento Cooperativo?

Os momentos de partilha de conhecimento, de experiências e de novas práticas para que se criem melhores condições e parcerias favoráveis para os Produtores e Cooperativas, fazem da AgroSemana um dos principais eventos do sector a nível nacional. Acreditamos que para um futuro atrativo, firme e promissor, é necessário agir em união, e fomentar a aproximação de todo o universo Cooperativo Agrícola e este é, também, um dos grandes objetivos da Feira Agrícola do Norte. E tudo faremos para que esta estratégia continue a ser o apanágio da nossa determinante atuação.

Qual será o mote da edição deste ano da AgroSemana?

O mote da edição deste ano, tal como se tem vindo a reforçar nas edições anteriores, é impulsionar, afirmar e valorizar a nossa matéria-prima, o Leite. A AGROS e a AgroSemana têm vindo a reforçar a sua presença no panorama

nacional, em prol da defesa do sector do leite, promovendo os benefícios e o consumo deste produto 100% natural e de excelência numa alimentação saudável. A AgroSemana representa o expoente máximo desta estratégia, apresentando-se sob o lema “Beba Leite todos os dias, toda a vida”, com o objetivo de apelar ao seu consumo, e munir, de informação fidedigna, credível e séria, o maior número de pessoas possível, para que, na hora da escolha sejam valorizados os produtos lácteos, de origem nacional.

O que gostaria de destacar em termos do Programa deste ano?

Para esta edição, além de um número crescente de novas áreas de negócio em exposição, do universo cooperativo exposto, do parque de máquinas e alfaias agrícolas, os visitantes da AgroSemana poderão contar com uma maior diversidade de atividades lúdicas e de cariz agrícola.

A Feira Agrícola do Norte tem vindo a crescer exponencialmente a cada edição, e é um evento que se distingue tanto



1



2



pela sua vertente técnica e profissional, como pelas atividades dedicadas a todos os membros da família, realizadas num espaço de contacto direto com a natureza e detentor de características singulares, como é o Espaço AGROS. Assim, realço que nos dias 31 de agosto e 1 de setembro decorrem, como já é habitual, as AgroVisitas aos Campos de Ensaio de Milho, atividade que se destina exclusivamente a profissionais convidados.

O Concurso Open AgroSemana da Raça Holstein-Frísia, um dos pilares da AgroSemana, realiza-se durante o fim de semana, com Animais Jovens e Animais Adultos.

A componente lúdica não é de todo esquecida e contempla uma vasta variedade de ritmos e géneros musicais, desde folclore a música popular e concertos, com destaque para o Sarau Cultural na noite de 31 de agosto, e para as atuações de David Carreira na noite de 1 de setembro e de Ana Moura na noite de 2 de setembro. No leque de atividades, os visitantes poderão ainda contar com a tradicional Gincana de Tratores, com a Gincana de Cavalos e com o Concurso de Demonstração Canina.

Integrado na AgroSemana, destaco a realização da 2.ª edição do evento Agrolympics, que consiste numa competição de dois dias, entre alunos de várias escolas do ensino profissional agrícola, que irão pôr em prática as suas aptidões e habilidades em diversas tarefas de cariz agrícola.



O incentivo à atividade física é conjugado com uma vertente de responsabilidade social na Caminhada Solidária, que este ano se associa à causa dos Bombeiros Voluntários de Vila do Conde e da Póvoa de Varzim, e na Cãominhada, onde o valor das inscrições reverterá para “A Cerca – Abrigo dos Animais Abandonados”. E porque a AgroSemana é efetivamente um evento socialmente responsável, teremos ainda algumas atividades infantis e lúdicas, onde se poderá contribuir para a Raríssimas – Associação Nacional de Deficiências Mentais e Raras.

A AgroSemana possui sempre uma vertente de partilha de conhecimento, experiências e novas práticas muito forte.

LEGENDA

- 1 - Painel de promoção ao consumo do leite – AgroSemana
- 2 - Brinde à produção nacional e ao consumo de leite – AgroSemana
- 3 - Exposição das Máquinas Agrícolas Firestone – AgroSemana
- 4 - Caminhada e Corrida Solidária BP – AgroSemana
- 5 - Sr. José Capela, Presidente da AGROS
- 6 - 2.º Concurso Open AgroSemana Raça Holstein-Frísia



5



SAIBA MAIS SOBRE A AGROS



Principais Indicadores

(Dados dezembro 2016):

- › 44 Cooperativas Agrupadas
- › 1372 Produtores
- › 1,4 Milhões de Litros de Leite Recolhidos por Dia
- › 526 Milhões de Litros de Leite Recolhidos por Ano

Produção de leite:

- › 78% Produção Norte Portugal
- › 45% Produção Continental
- › 31% Produção Nacional



6

Para finalizar, que mensagem gostaria de deixar a todos os agentes do sector e ao público em geral?

A AgroSemana – Feira Agrícola do Norte visa promover os benefícios e o consumo da nossa matéria-prima de excelência – o Leite, reforçar a identidade do sector cooperativo agrícola, e ainda partilhar com os meios rurais e urbanos a envergadura e o bem saber fazer das nossas gentes, pois apesar de todas as dificuldades nesta lida, o esforço, a coragem e a atitude de todos nós, é de enaltecer!

Este foco, esta missão, esta determinação, representa a luta de todos os dias pela Produção de Leite, pelo futuro dos Produtores de Leite, pelo Sector Cooperativo Agrícola e pelas gerações vindouras, ou seja, pelo seu reconhecimento, pelo seu respeito e pela dimensão social, económica e financeira que o sector tem e merece! Endereço assim o convite para que visitem a 5ª edição da AgroSemana – Feira Agrícola do Norte! ●

Pode-nos adiantar quais as principais iniciativas neste campo?

Durante os quatro dias, a AgroSemana apresenta um vasto programa de Seminários e *Workshops* sobre as áreas de maior relevo no panorama agrícola, informando e esclarecendo temáticas e preocupações pertinentes do Sector, dispondo de um painel de oradores de renome nacional e internacional. Destacam-se as seguintes iniciativas: a Convenção Norte Agrícola, organizada pela CONFAGRI, onde serão debatidos diversos tópicos, tal como a Agricultura,

Floresta e a sua Importância na Região Norte; o *Workshop* sobre a temática de Bem-Estar Animal, coordenado pelo Instituto Politécnico de Viana do Castelo e pela Ucadesa – União das Cooperativas Agrícolas da Defesa Sanitária de Entre Douro e Minho UCRL; as Sessões do Fórum Internacional do AgroSMARTcoop acerca do Comércio Inteligente, da Inovação Sustentada e da Promoção da InterCooperação. Além destas sessões de cariz mais técnico, o público geral tem, também, a oportunidade de participar em diversos *Workshops* temáticos.