

# SECTOR VITIVINÍCOLA E A SUA CAPACIDADE EXPORTADORA

TEXTO

TERESA MATA

 FENADEGAS

**E**m 2016 a orientação exportadora do sector vitivinícola manteve-se mais ou menos estável, sendo que cerca de 46% da nossa produção de vinho tem como destino a exportação (União Europeia e Países Terceiros), exportação essa que registou o valor de 727 milhões de euros – ou seja, um ligeiro decréscimo em relação ao ano de 2015, -1,2%. Verificou-se igualmente um decréscimo das importações.

Entre 2011 e 2016 e apesar do decréscimo verificado entre 2015 e 2016, as exportações aumentaram 10,7% em valor, diminuíram -9,9% em volume e o preço médio teve um aumento de 22,8%. Passou de 2,13€/l em 2011 para 2,62 €/l em 2016.

Passamos a exportar menos em volume, mas os preços foram mais elevados, ou seja, o produto exportado tem mais valor. No entanto, se analisarmos o período homólogo 2016/2017 (primeiro semestre), constatamos que houve um aumento de 10,3% em valor e 6,9% em volume, representando um aumento do preço médio em 3,1%.

Em relação às exportações por mercado entre 2011 e 2016, se tenha verificado um decréscimo em volume, quer para União Europeia, quer para Países Terceiros. A União Europeia continua a ter o maior peso em volume e valor, embora em valor nesse período, se tenha verificado um acréscimo de 38,3% do valor exportado para Países Terceiros.



O ano de 2016 foi mais um ano em que o sector Vitivinícola marcou pontos em termos de comércio internacional, mantendo a posição de produto que mais exporta, em valor, do sector agroalimentar.



### QUADRO 1 EVOLUÇÃO DA BALANÇA COMERCIAL (X 1.000 €)

#### INTAR + EXTAR UE

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	JAN – JUN	
							2016	2017
<b>Exportações</b>	656 918	703 505	720 794	726 285	735 534	727 062	315 292	347 678
<b>TVH</b>		7,1%	7,1%	2,5%	0,8%	1,3%		10,3%
<b>Importações</b>	81 915	86 371	122 399	125 154	116 755	110 496	50 304	64 043
<b>TVH</b>		5,4%	41,7%	2,3%	-6,7%	-5,4%		27,3%
<b>Saldo</b>	575 004	617 134	598 395	601 131	618 779	616 566	264 988	283 635
<b>TVH</b>		7,3%	-3,0%	0,5%	2,9%	-0,4%		7,0%

TVH taxa de variação homóloga (n+1-n)/n



### QUADRO 2 EVOLUÇÃO DAS EXPORTAÇÕES 2011 VS 2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variação (%)
<b>Valor (x 1.000 €)</b>	656 918	707 458	720 794	726 285	738 734	727 062	10,7%
<b>Volume (hl)</b>	3 078 610	3 362 679	3 040 615	2 836 168	2 798 189	2 774 828	-9,9%
<b>Preço médio (€/l)</b>	2,13	2,10	2,37	2,56	2,64	2,62	22,8%



### QUADRO 3 EVOLUÇÃO DAS EXPORTAÇÕES 2017 VS 2016 (JAN – JUN)

	2016	2017	Variação (%)
<b>Valor (x 1.000 €)</b>	315 292	347 678	10,3%
<b>Volume (hl)</b>	1 298 493	1 388 343	6,9%
<b>Preço médio (€/l)</b>	2,43	2,50	3,1%



### QUADRO 4 EXPORTAÇÕES POR MERCADO 2016 VS 2011

	vol (hl)				valor (€)							
	2011		2016	dif.	%	2011		2016	dif.	%		
<b>União Europeia</b>	1 681 833	54,6%	1 641 636	59,2%	-40 196	-2,4%	390 988	59,5%	434 346	59,7%	43 358	9,6%
<b>P. Terceiros</b>	1 396 778	45,4%	1 133 192	40,8%	-263 586	-18,9%	265 931	40,5%	292 860	40,3%	26 929	38,3%
<b>TOTAL</b>	3 078 611		2 774 828		-303 782	-9,9%	656 919		727 206		70 287	20,2%



### QUADRO 5 EXPORTAÇÕES POR MERCADO 2017 VS 2016 (JAN-JUN)

	vol (hl)				valor (€)							
	2016		2017	dif.	%	2016		2017	dif.	%		
<b>União Europeia</b>	801 699	61,7%	757 990	54,6%	-43 709	-5,45%	191 283	60,7%	193 159	55,6%	1 876	+/-1%
<b>P. Terceiros</b>	496 793	38,3%	630 624	45,4%	133 830	26,94%	124 009	39,3%	154 518	44,4%	30 509	24,60%
<b>TOTAL</b>	1 298 493		1 388 613		90 121	6,94%	315 292		347 677		32 385	10,27%

Analisando o período homólogo 2016/2017 (primeiro semestre), verifica-se um aumento da importância das exportações para Países Terceiros, quer em volume, quer em valor. Em relação ao total neste período houve um crescimento de 6,94% do volume e 10,27% em valor, ou que indica boas perspetivas para o ano 2017.

Observando os dados em relação aos 10 principais destinos das nossas exportações, que representam cerca de 73% do valor exportado (2016), entre 2011 e 2016 registou-se uma diminuição do volume, o valor aumentou assim como o preço médio, exceto no Canadá onde o preço médio decresceu.

No período homólogo 2016/2017, apesar do decréscimo em volume e valor, o preço médio cresceu.

França continua a ser o nosso principal destino, sendo que os Estados Unidos continuam a ser o nosso principal mercado em termos de Países Terceiros (em 2016). Angola como se pode verificar tem valores muito abaixo do ano de 2011, embora o preço médio tenha subido ligeiramente.

De salientar que Espanha não aparece neste quadro (dado que não está nos dez primeiros destinos em valor ano 2016), mas em volume é o nosso segundo destino.

Apesar de em 2016 os dados não serem tão favoráveis ao crescimento verificado nos últimos seis anos, Portugal é o décimo maior exportador de vinho a nível mundial em valor.

Sector Vitivinícola marca pontos em termos de Comércio Internacional, mantendo, em 2016, a posição de produto que mais exporta do sector agroalimentar.

Se analisarmos o nosso ranking enquanto comercializador (10.º lugar), verifica-se que é superior à posição que ocupamos enquanto produtor (12.º lugar), o que indica que continuamos a ter potencial de crescimento enquanto exportador.

Os Estados Unidos apresentam um enorme potencial, pois são o maior importador de vinho do mundo, em valor. Os vinhos portugueses continuam a ganhar nome neste mercado e a ser o primeiro destino das nossas exportações fora da Europa, em volume e valor.

Este sucesso em termos de expedição/ exportação continua pois, sempre acompanhado por investimentos avultados realizados por associações profissionais, interprofissionais e empresas privadas, investimentos estes que têm tido um forte apoio dos Programas de Promoção de Vinhos em Mercados de Países Terceiros – Programa Nacional do Sector Vitivinícola (Organização Comum do Mercado) da responsabilidade do Instituto da Vinha e do Vinho (IVV) e de Programas de Internacionalização do Portugal2020.

Também os investimentos na Vinha, financiados essencialmente pelo programa VITIS, muito tem contribuído para a melhoria e diferenciação dos nossos vinhos, com conseqüente valorização em termos de mercados internacionais. Que o sector continue a ter sucesso como país exportador de vinho, conquistando cada vez mais mercados e consolidando os que já estão presentes, exportando mais e melhores vinhos com crescimentos cada vez maiores em termos de preço por litro, ou seja de valor acrescentado do produto. ●



### QUADRO 6

#### EXPORTAÇÕES

#### EVOLUÇÃO DOS 10 PRINCIPAIS MERCADOS 2016 VS 2011

	vol (hl)			valor (€)			preço médio (€/l)		
	2011	2016	dif.	2011	2016	dif.	2011	2016	dif.
FRANÇA	580 022	382 109	-34,12%	110 544	110 773	0,2%	1,91	2,90	52,1%
REINO UNIDO	211 137	202 839	-3,93%	66 636	74 985	12,5%	3,16	3,70	17,1%
E.U.A.	129 221	187 586	45,17%	47 386	74 798	57,8%	3,67	3,99	8,7%
PAÍSES BAIXOS	162 989	147 879	-9,27%	49 056	51 123	4,2%	3,01	3,46	14,9%
BÉLGICA	156 273	140 217	-10,27%	49 416	45 986	-6,9%	3,16	3,28	3,7%
ALEMANHA	209 482	214 030	2,17%	34 841	44 088	26,5%	1,66	2,06	23,9%
CANADÁ	78 464	105 578	34,56%	34 227	40 657	18,8%	4,36	3,85	-11,7%
ANGOLA	629 740	169 088	-73,15%	73 196	32 804	-55,2%	1,16	1,94	66,9%
BRASIL	96 306	116 679	21,16%	29 103	28 899	-0,7%	3,02	2,48	-18,0%
SUIÇA	73 693	96 172	30,50%	20 031	28 845	44,0%	2,72	3,00	10,3%
TOTAL	2 327 327	1 762 179	-24,3%	514 437	532 958	3,6%	2,21	3,02	36,8%

nota: dados ordenados por ordem decrescente de valor ano 2016



### QUADRO 7

#### EXPORTAÇÕES – EVOLUÇÃO DOS 10 PRINCIPAIS MERCADOS

#### 2017 VS 2016 (JAN-JUN)

	vol (hl)			valor (€)			preço médio (€/l)		
	2015	2016	dif.	2015	2016	dif.	2015	2016	dif.
FRANÇA	187 904	199 802	6,33%	52 508	54 401	3,6%	2,79	2,72	-2,6%
E.U.A.	95 665	109 144	14,09%	34 367	38 824	13,0%	3,59	3,56	-1,0%
REINO UNIDO	71 172	78 300	10,02%	23 007	24 312	5,7%	3,23	3,10	-3,9%
ALEMANHA	114 014	137 567	20,66%	22 944	23 744	3,5%	2,01	1,73	-14,2%
BÉLGICA	70 112	66 008	-5,85%	21 896	20 920	-4,5%	3,12	3,17	1,5%
PAÍSES BAIXOS	67 037	65 151	-2,81%	21 827	20 788	-4,8%	3,26	3,19	-2,0%
CANADÁ	49 925	53 010	6,18%	17 312	19 622	13,3%	3,47	3,70	6,7%
BRASIL	42 794	77 331	80,70%	10 816	19 392	79,3%	2,53	2,51	-0,8%
ANGOLA	53 498	118 478	121,46%	8 192	19 333	136,0%	1,53	1,63	6,6%
SUIÇA	51 785	51 640	-0,28%	14 907	14 648	-1,7%	2,88	2,84	-1,5%
TOTAL	803 906	956 431	19,0%	227 777	255 984	12,4%	2,83	2,68	-5,5%

nota: dados ordenados por ordem decrescente de valor ano 2017

