

CARMIM – COOPERATIVA AGRÍCOLA DE REGUENGOS DE MONSARAZ

A CARMIM – Cooperativa Agrícola de Reguengos de Monsaraz, foi criada em 1971 por um grupo de 60 viticultores com o objetivo de produzir e comercializar vinho, a partir da produção de um grupo de viticultores da região.

Contando hoje com cerca de 900 associados, a que correspondem cerca de 3.600 hectares de vinha, a CARMIM tem construído, ao longo destes anos de história, vinhos e azeites de qualidade, os quais passaram a ser sinónimo de excelência. Produz atualmente 74 referências de vinhos: dos brancos aos tintos, dos jovens aos reservas, passando pelos licorosos, rosé e espumantes.

A CARMIM também produz aguardente e azeites de reconhecida qualidade.

Os vinhos da CARMIM têm sido distinguidos com mais de 600 prémios em vários concursos nacionais e internacionais.

A CARMIM possui das tecnologias mais avançadas da Península Ibérica, ao nível da produção e engarrafamento de vinhos, tendo sido distinguida pelo IAPMEI com o estatuto de PME Líder 2017.

A CARMIM aposta no mercado nacional com a empresa Monsaraz Vinhos S.A., responsável por toda a comercialização e distribuição no canal Horeca, já a empresa ENOFORUM é responsável pela exportação, exportando atualmente para mais de 40 países. As duas empresas, juntamente com a CARMIM, constituem o Grupo CARMIM.



TEXTO

PAULO MARQUES

CONFAGRI



1. IMAGEM COM CENTRAL FOTOVOLTAICA E CUBAS EXTERIORES

Entrevista ao Presidente do Conselho de Administração da CARMIM, Miguel Feijão

FICHA INFORMATIVA

[NOME]

CARMIM – Cooperativa Agrícola de Reguengos de Monsaraz

[CONTACTOS]

Prtaça da Liberdade, 1
7200-329 Reguengos de Monsaraz
Telefone: 266 508 200
Fax: 266 508 280
Email: info@carmim.eu

A CARMIM possui atualmente cerca de 900 associados. Como caracteriza o papel desempenhado pela Cooperativa na sua área social?

A CARMIM, no seu início de vida, foi simplesmente uma cooperativa agrícola, no setor do vinho e do azeite, nascendo em 1971, como sendo a solução necessária para resolver os problemas sentidos pelos agricultores, viticultores e olivicultores de Reguengos de Monsaraz, no escoamento eficaz dos produtos resultantes das suas explorações agrícolas. Durante mais de 30 anos desenvolveu a

"A CARMIM representa a garantia de sustentabilidade no rendimento direto de muitas centenas de famílias, sócios, colaboradores ou assalariados do setor primário e de forma indireta, contribuindo para o desenvolvimento de muitas outras atividades no concelho."

sua atividade cumprindo este papel com eficácia e postura no mercado, que fizeram dela uma das mais importantes no setor do vinho, tendo conquistado, quer por parte dos parceiros seus concorrentes, quer por parte dos seus clientes e apreciadores dos produtos que coloca no mercado, toda a admiração e respeito de que hoje se pode orgulhar.



2. PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA CARMIM, MIGUEL FEIJÃO

Com o decorrer do tempo e, porque as exigências do mercado são cada vez maiores, foi necessário criar estruturas próprias, no sentido de desenvolver as melhores estratégias de resposta e de consolidação. Foram assim, adquiridas as outras duas empresas do Grupo CARMIM, a Monsaraz Vinhos para os canais "On Trade" e Horeca e a Enoforum, empresa que se dedica em exclusivo à exportação.

Para o concelho de Reguengos e freguesias limítrofes, a CARMIM representa a garantia de sustentabilidade no rendimento direto de muitas centenas de famílias, sócios, colaboradores ou assalariados do setor primário e de forma indireta, contribuindo para o desenvolvimento de muitas outras atividades no concelho, tornando a sua governação uma tarefa de capital responsabilida-de e orgulho para os seus dirigentes.

Que seções a CARMIM possui atualmente e que serviços coloca à disposição de todos os associados?

Complementando as suas seções vitivinícola e olivícola, a CARMIM dispõe ainda de uma seção de compra e venda, onde os associados podem adquirir, a crédito, todos os fatores de produção de que necessitam, de uma seção lanar de pequena expressão e de uma loja na zona nobre de Reguengos, onde podem ser adquiridos todos os produtos resultantes da sua atividade.

PORTUGAL CONTINENTAL



REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA



REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES



SAIBA MAIS SOBRE
A CARMIM





2. IMAGEM DAS CAVES CARMIM

A atual Direção foi reeleita, em 2017, para o 2º mandato à frente da Instituição. Qual tem sido a grande prioridade desde que tomou posse em 2014 e quais as prioridades para o futuro neste 2º mandato?

Estamos no segundo mandato e, após os três primeiros anos nos quais desenvolvemos esforços para recolocar a CARMIM nos lugares do mercado a que nos habituamos, estamos agora numa fase complementar desta tarefa, reposicionando o valor apercebido das marcas e os preços de acordo com as credenciais das mesmas no mercado.

A Cooperativa inaugurou recentemente uma central fotovoltaica. Fale-nos um pouco desse projeto e dos objetivos inerentes ao mesmo.

Na nossa atividade e na dos nossos associados, temos sempre presente a responsabilidade a que a nossa presença no planeta nos obriga. De facto, nas tarefas desenvolvidas, no lagar ou na adega, na laboração da azeitona ou no tratamento das massas vínicas, no reaproveitamento dos resíduos ou no destino que lhe damos, temos sempre em mente a utilização responsável dos equipamentos e dos recursos, de forma a conseguirmos desenvolver a nossa atividade e a produzir os nossos produtos minimizando o mais possível a afetação dos recursos disponíveis. É nessa linha que instalamos uma cen-

tral fotovoltaica para autoconsumo, com capacidade superior a 500 KVA, que nos torna autónomos em consumo de eletricidade ao longo do dia, nos garante uma poupança bastante significativa no aspeto financeiro e uma redução muito elevada das emissões de dióxido de carbono para a atmosfera.



3. MONSARAZ COLHEITA TARDIA E MONSARAZ LICOROSO PREMIUM

Por estas e por outras, nomeadamente no aspeto da gestão e da área financeira, obtivemos o reconhecimento como PME Líder. É um reconhecimento habitual mas que sabe sempre bem.

A capacidade técnica, produtiva e o esforço de investimento que a Cooperativa tem manifestado resulta numa capacidade de laboração que se traduz numa gama de vinhos e azeites de excelência que são vendidos para o mercado nacional e internacional. Gostaria de falar um pouco sobre a vossa produção e gama de produtos?

A atividade da CARMIM, como referimos atrás, centra-se na produção de vinhos e azeites, todos resultantes da transformação dos produtos, uvas e azeitonas, provenientes da produção exclusiva dos seus associados.

Nos vinhos, temos que distinguir as três marcas mais icónicas como são "Terras d'el Rei", a linha "Reguengos" e a linha "Monsaraz", onde se incluem referências bem conhecidas como o Monsaraz Millenium, o Reguengos Garrafeira dos Sócios, o Monsaraz Premium e uma nova referência a lançar brevemente, o "Conde de Monsaraz", que pretende homenagear um grande agricultor, deputado e poeta reguenguense, o Dr. Manuel Papança, Conde de Monsaraz. Quanto aos azeites, virgens e extra virgens, são como todos reconhecem, azeites de grande finura e qualidade, caracterizados ainda pelo requinte do seu tom amendoado, próprio da variedade "galêga", ainda apanágio dos olivais antigos do nosso Alentejo e, em especial, da nossa região.

"Trabalhamos sempre em prol da qualidade do que produzimos e no respeito pela sustentabilidade ambiental e pela garantia de retorno sustentável aos nossos associados."



as possibilidades de investimento e as ajudas disponibilizadas pela CE. Desde o início da nossa adesão, temos crescido e modernizado o parque industrial, a capacidade de fermentação e de stocagem, sendo presentemente uma das maiores adegas do país e uma das mais inovadoras no uso da tecnologia.

Como avalia a relação da Cooperativa com a CONFAGRI?

Somos membro da CONFAGRI, reconhecemos o mérito do seu trabalho como aglutinador e voz do setor agrícola. O nosso dia-a-dia não passa muito pelos contactos com a CONFAGRI mas sabemos que podemos contar com a experiência dos seus ativos e com as valências da instituição.

Que mensagem gostaria de deixar a todos os associados, clientes e potenciais clientes?

Como remate e após as considerações aqui colocadas sobre o que é hoje o Grupo CARMIM, julgo poder garantir aos leitores da revista, associados da CARMIM, nossos clientes ou simplesmente futuros apreciadores dos nossos produtos, que trabalhamos sempre em prol da qualidade do que produzimos, respeitando e cumprindo as normas de certificação ISO com que nos distinguem ano após ano e sempre no respeito pela sustentabilidade ambiental e pela garantia de retorno sustentável aos nossos associados.

Para finalizar, deixo uma palavra de agradecimento à "Espaço Rural" pela forma aberta e abrangente com que colocaram as questões. ●

Para além da clara aposta na qualidade e na capacidade produtiva, a Cooperativa possui uma estratégia de comercialização que tem dado os seus frutos. Que estratégia de comercialização em termos internos e externos tem sido seguida pela Cooperativa?

Os nossos vinhos e azeites, fruto da atividade comercial que vimos desenvolvendo na exportação desde, há mais de quarenta anos, chegam hoje a mais de quarenta países, constituindo um fator de valorização que em muito contribui para o justo retorno aos nossos associados.

No mercado nacional, temos dado especial atenção, através da Monsaraz Vinhos, ao mercado da restauração em todo o país, diretamente ou através de distribuidores locais, procurando assim chegar a mais pontos de venda onde se consegue um melhor resultado e uma mais estreita relação com o consumidor.

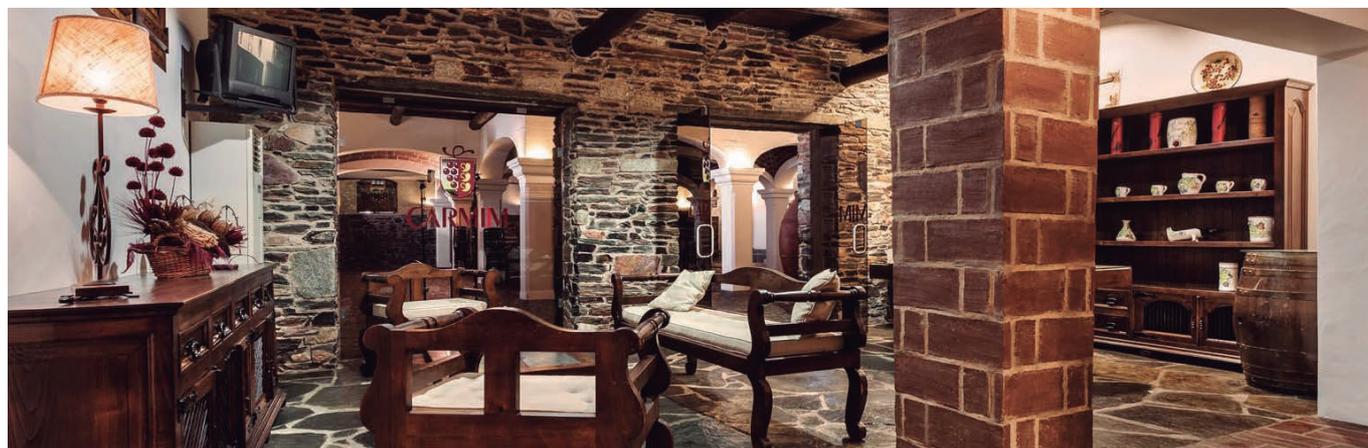
Quais os projetos futuros que a Cooperativa pretende implantar? E quais são as perspetivas com a realização desses projetos?

4. VINHOS EXCLUSIVOS DO CANAL HORECA

Fruto da capacidade adquirida ao longo dos anos para chegar ao mercado e aos consumidores, estamos, neste momento, a incentivar os nossos associados, no sentido de os levar a candidatarem-se para um possível aumento das suas áreas de vinha e/ou de olival, de forma a podermos contar, num futuro próximo, com maior volume de produção, aproveitando a capacidade das nossas instalações para rececionar mais uva e mais azeitona do que atualmente rececionamos.

O Quadro Comunitário de Apoio tem sido importante no que respeita à atividade da Cooperativa?

A CARMIM tem, ao longo da sua existência, sabido aproveitar com mestria



5. ENOTURISMO DA CARMIM