



172 milhões de EUR para promover os produtos agroalimentares europeus dentro e fora da UE

Bruxelas, 16 de outubro de 2018

A Comissão Europeia disponibilizará fundos no valor de 172,5 milhões de EUR, a partir do orçamento tor agrícola, para promover os produtos agroalimentares da UE, na Europa e em todo o mundo.

Durante os próximos três anos, serão realizadas 79 campanhas, abrangendo uma vasta gama de produtos, como os produtos lácteos, a azeitona e o azeite e os frutos e produtos hortícolas.

Phil Hogan, comissário responsável pela Agricultura e o Desenvolvimento Rural, declarou: «*A Europa é conhecida em todo o mundo pela qualidade dos seus produtos alimentares e pelo seu património culinário. Os produtores da UE podem contar com o apoio da Comissão Europeia para os ajudar a dar a conhecer a elevada qualidade dos seus produtos dentro e fora da Europa. Tenho viajado por vários países do mundo, como a China, o Japão, o México ou a Colômbia, para abrir novos mercados aos nossos produtos. Estamos perante um grande potencial por explorar.*»

Os programas destinam-se a ajudar os produtores do setor agroalimentar da UE a divulgar a qualidade dos seus produtos, com vista a promover os seus produtos na UE e abrir novos mercados. Centram-se em várias prioridades, como a valorização da qualidade dos alimentos europeus com indicações geográficas ou métodos de produção biológica.

Dos [79 programas aprovados](#), 48 visam países terceiros. Alguns setores de produtos também estão representados de forma significativa. Por exemplo, 23 programas são dedicados ao setor das frutas e produtos hortícolas. Outros setores incluem o queijo e os produtos lácteos.

Este ano, foi afetado um montante total de 97 milhões de euros a «programas simples de promoção», apresentados por uma ou mais organizações proponentes do mesmo Estado-Membro. Um montante adicional de 75,5 milhões de EUR financiará «programas multi», que são apresentados por, pelo menos, duas organizações proponentes de, pelo menos, dois Estados-Membros ou por uma ou mais organizações europeias. Os programas selecionados abrangem candidatos de 19 Estados-Membros.

Contexto

Através do convite à apresentação de propostas lançado em janeiro de 2018, podiam candidatar-se ao financiamento um vasto leque de organizações, como organizações profissionais, organizações de produtores e organismos responsáveis por atividades de promoção no setor agroalimentar. Estas candidaturas foram seguidamente avaliadas e classificadas pela [Agência de Execução para os Consumidores, a Saúde, a Agricultura e a Alimentação](#) (CHAFEA) da UE, com a ajuda de peritos externos.

Para mais informações:

[Lista das propostas aceites](#)

[Política da UE em matéria de promoção dos produtos agrícolas](#)

IP/18/6124

Contactos para a imprensa:

[Daniel ROSARIO](#) (+ 32 2 295 61 85)

[Clemence ROBIN](#) (+32 2 29 52509)

Perguntas do público em geral: [Europe Direct](#) pelo telefone [00 800 67 89 10 11](#) ou por [e-mail](#)