



Porco.pt



FACT SHEET

Carne de porco portuguesa certificada

LINHAS DE PRODUTO:

- 2 linhas de produto: **porco.pt**; **porco.pt Premium**
- A carne porco.pt é, em Portugal, a única carne de porco de produção intensiva que obedece a um processo de produção certificado de forma independente.
- O porco.pt premium, iniciativa de um grupo de 25 produtores nacionais, é uma carne que apresenta características de tenrura e de sabor superiores. O rácio de cereais incorporados na sua alimentação, nomeadamente a maior integração de cereais nobres (cevada, trigo e milho) favorece a obtenção das características de palatabilidade anteriormente referidas.
- Todas as linhas porco.pt são provenientes de animais integralmente produzidos em Portugal, com condições de bem-estar animal superiores ao definido pela UE e cujo processo de produção é certificado por uma entidade independente. Todo o processo de certificação voluntária ao qual os produtores de porco.pt aderiram é homologado pelo Ministério da Agricultura.



Rótulo porco.pt premium



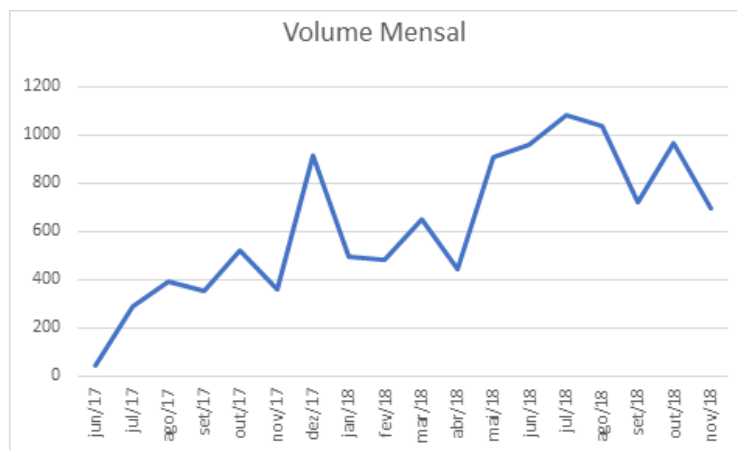
Rótulo porco.pt



VENDAS PORCO.PT DESDE O LANÇAMENTO

- **Total de 2017:** 2.883,12 toneladas (junho a dezembro de 2017)/ 4.262 M€
- **Total de 2018:** 8.867,52 toneladas (janeiro a 19 de dezembro) /12.646 M€
- **Total de vendas, em valor, desde que o produto entrou no mercado:** 17 M€

EVOLUÇÃO VENDAS PORCO.PT 2017/2018 – EM TONELADAS

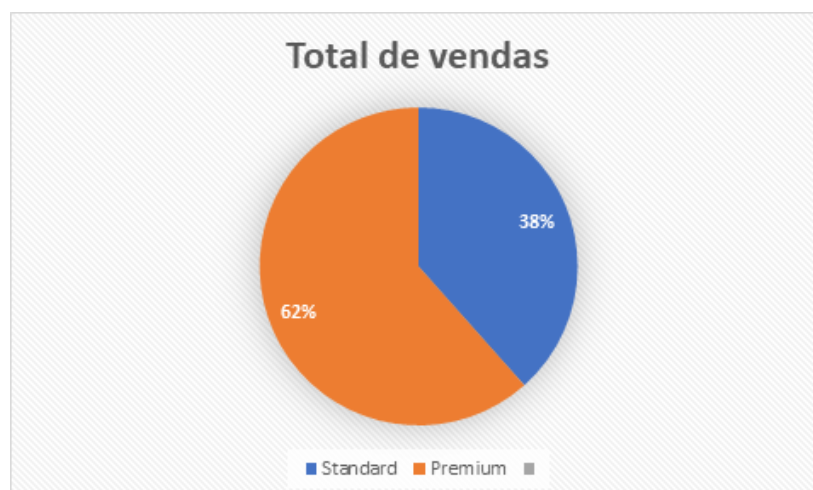


No primeiro semestre de 2018 as vendas de porco.pt duplicaram relativamente aos valores atingidos em 2017, cumprindo-se, assim, em cerca de seis meses o objetivo traçado pela produção para todo o ano de 2018.

Com um aumento de vendas acima dos 300% em 2018, face a 2017, **as vendas do produto certificado representam, até ao momento, cerca de 3% das vendas totais** de suínos portugueses.

COMPARAÇÃO PORCO.PT – PORCO.PT PREMIUM

Tendo tido um *soft launch* desde setembro de 2018 nas cadeias de distribuição, o lançamento progressivo revela o bom acolhimento da **linha Premium** que representa já **cerca de 40% das vendas totais de porco.pt**.





Porco.pt



TOTAL DE ADERENTES DO PROJETO PORCO.PT | REPRESENTATIVIDADE DOS AGENTES DA FILEIRA

- **Produtores:**
 - 56 produtores aderentes representativos de 45% da produção nacional
 - Número de Explorações: 500
- **Indústria:**
 - 20 unidades de abate e transformação
- **Distribuição:**
 - O porco.pt é distribuído em todo o território nacional, em cerca de 500 pontos de venda do país, pertencentes a 12 empresas de distribuição, nomeadamente:
 - Todas as lojas do Pingo Doce;
 - Lojas Intermarché
 - Lojas Jumbo
 - Supermercados El Corte Inglés
 - Lojas Continente
 - Lojas SPAR
 - Talhos de rua

Sobre o Porco.pt

Porco.pt surge, em junho de 2017, como resposta a uma das reivindicações do setor durante a crise de 2015/2016: o cumprimento da obrigação legal, por parte da distribuição, de rotular adequadamente o produto, nomeadamente no que respeita à sua origem.

Como forma de colmatar a deficiência nesse momento identificada, o setor entendeu ser proativo e, além de assumir um projeto em que a origem da carne fosse um dos elementos-chave da sua comercialização, dando poder de escolha ao consumidor para comprar portugueses, investiu na diferenciação do produto que coloca à sua disposição.

<http://porcopt.pt/>  