

ROADSHOW-AVEIRO

PROGRAMA

Data: **28 de Fevereiro de 2019**

Local: **AIDA – Associação Industrial do Distrito de Aveiro,**

Zona Ind. de Taboeira, R. da Boavista, 3800 -115 Aveiro

GPS: N 40 13.779 W 8 26.406.

- 09:00** | **Receção de Participantes**
- 09:30** | **Abertura de Sessão**
AICEP + AIDA
- 09:45** | **AMVOS - Fernando Aparício, Director de Amvos Digital**
Estratégia Internacional de Comércio Electrónico. Aspectos fundamentais para a definição da estratégia digital: vantagem competitiva, mercados-alvo, nível de investimento e recursos humanos necessários
- 10:15** | **AMVOS - Fernando Aparício, Director de Amvos Digital**
Principais marketplaces - Por que eles são importantes na estratégia internacional de comércio eletrónico. Tipologia e recursos necessários para abordá-los profissionalmente
- 10:45** | **Coffee-break – agendamento de reuniões com os oradores para o período da tarde**
- 11:15** | **DHL - Nuno Álvares Pereira, Marketing & Sales Director Portugal**
Estratégias Logísticas do Ecommerce Internacional - O que precisamos para levar o produto ao consumidor final
- 11:45** | **Nome a determinar**
Meios de pagamento internacional - Como adaptar minha loja online aos métodos internacionais de pagamento ao consumidor. Novos jogadores no mercado de pagamentos. Proposta de valor de um provedor de serviços de pagamento

Organização



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

Apoio



CCI - CÂMARA DE COMÉRCIO E
INDÚSTRIA DO DISTRITO DE AVEIRO

