



FENAZEITES



FENAZEITES Notícias nº44

Abril 2020

UE AFIRMA QUE A AMPLA DISPONIBILIDADE DE AZEITE CONDICIONA O PREÇO

A União Europeia publicou recentemente o seu relatório de mercado dos produtos agrícolas comunitários onde apresenta as seguintes conclusões:

- Em 2019/2020, a produção de azeite da UE alcançou quase 2 milhões de toneladas (-15% em comparação com a última campanha);
- A queda de produção em Espanha (-35%) não será totalmente compensada por outros aumentos, apesar do duplicar de produção em Itália e a recuperação na Grécia (+ 43%) e em Portugal (+ 30%);
- Em virtude dos altos stocks iniciais, as disponibilidades continuam altas (12% acima da média das últimas 5 campanhas) e continuam a pressionar os preços;
- A armazenagem privada foi accionada entre novembro de 2019 e fevereiro de 2020, tendo sido armazenadas mais de 213.000 toneladas (92% de Espanha), sendo 86% da categoria lampante. Estes stocks voltam ao mercado em agosto;
- Em fevereiro, os preços começaram a estabilizar. O preço do azeite virgem reverteu a descida dos últimos 5 meses mas ainda se mantém 40% abaixo da média dos últimos 5 anos para o mesmo mês (196 euros/100Kg). Os preços do azeite virgem extra e lampante diminuíram a sua queda;
- Até ao mês de fevereiro de 2020, as exportações da UE continuaram a crescer em volume (+9%), mas caíram em valor (-8%). As barreiras alfandegárias dos EUA tiveram uma grande influência pois a descida das exportações para este país representa 94% da quebra geral. A descida em valor unitário das exportações de Espanha e Itália para os EUA foi de 22% e 12% respetivamente;
- As barreiras alfandegárias norte-americanas, as dificuldades nos transportes associadas ao COVID-19 e as condições económicas gerais devem provocar uma quebra na procura o que conduzirá a uma descida nas exportações da UE (-8%) em 2019/2020;
- A seguir às medidas de confinamento devido ao coronavírus, as vendas de azeite no retalho aumentaram principalmente nos principais países produtores da UE. Espera-se que esta situação em conjunto com os preços baixos contribua para a recuperação do consumo nesses Estados Membros (+13%), apesar do encerramento da restauração, já que as vendas a retalho e finais representam cerca de 85% do consumo anual total;
- O posicionamento do azeite difere dos países produtores para o resto da UE e os preços permitiram a existência de stocks nas casas ainda da campanha passada, pelo que o consumo poderá cair no resto da UE (9% relativamente à média dos últimos 5 anos);
- Prevê-se uma redução nos stocks anuais de 100.000 toneladas.

ESPANHA FECHA CAMPANHA COM QUEBRA DE 37,6%

AAICA - Agencia de Información y Control Alimentarios do Ministério da Agricultura de Espanha publicou recentemente os dados de produção de azeite até ao final do mês de Março.

A produção foi de 1.116.166 toneladas, o que representa uma quebra de 37,6% relativamente à campanha anterior.

Esta quebra deve-se maioritariamente à quebra de produção na região de Jaén, que só produziu 395.841 toneladas quando se perspetivavam 455.070 toneladas (Aforo de Producción del olivar de almazara en Andalucía de Outubro de 2019).

EVOLUÇÃO DO PREÇO DE AZEITE EM DIVERSOS MERCADOS DE ESPANHA

Nesta edição do FENAZEITES Notícias continuamos a acompanhar a evolução dos preços do Azeite no mercado espanhol dada a sua influência em Portugal.



Preço (euro/Kg) de Azeite no mercado Espanhol de 22 a 28 de abril.

Mercado Espanhol			
Período	Categorias	Preço Médio	Evolução
22-Abr	Azeite extra-virgem	2,16	(+0.01)
	Azeite virgem (base 1º)	1,78	(-0.04)
28-Abr	Azeite lampante (base 1º)	1,68	(-0.01)