



CONFAGRI



FLASH CONFAGRI Nº532

Janeiro 2022

WEBINAR FINAL - "APROXIMAR - PRODUZIR E CONSUMIR LOCALMENTE" - 18 JANEIRO ÀS 10H45

Muitas têm sido as dúvidas, quer de agentes de desenvolvimento rural, quer de produtores sobre a criação de um circuito curto e exigências legais e processuais para a comercialização de produtos agroalimentares em Circuitos Curtos Agroalimentares (CCA). O Projeto AproximaR visa,

AproximaR

nomeadamente, contribuir para a boa aplicação, acompanhamento e avaliação das Políticas de DR ao nível de conhecimento e dinamização dos CCA, em particular em quatro modalidades: Cabazes, Venda na exploração, Mercados Locais de Produtores e Restauração Coletiva. Venha conhecer os principais resultados e participe na reflexão!

PROGRAMA

- 10h45 - Receção de participantes
- 10h50 - Abertura
- 11h00 - Ferramentas **AproximaR** (Guias e Experiências de CCA)
- 11h30 - Mesa Redonda
- 12h15 - Questões
- 12h45 - Encerramento

Pedimos a sua confirmação de inscrição através do preenchimento do formulário aqui:

<https://forms.gle/myQHd5pC4S9JGaRZA>.

O link para o Webinar será enviado após a sua inscrição.

Lugares limitados

Entidade Coordenadora:



CONFAGRI

Entidades Parceiras:



CNA



Direção-Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural



Instituto Superior de Agronomia



Associação para o Desenvolvimento Sustentável da Agricultura



Escola Superior Agrária

Cofinanciado:



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO RURAL 2014-2020



PORTUGAL 2020



UNião Europeia



Rede Rural Nacional

FORMAÇÃO ONLINE EM ECOMMERCE PARA COOPERATIVAS AGRÍCOLAS E OUTRAS PME'S DO SECTOR AGROALIMENTAR

No âmbito do projeto AGROSMARTglobal, cofinanciado pelo programa INTERREG, irá ser promovida **formação online em E-Commerce**, que será ministrada por formadores especialistas com vasta experiência na matéria.

O curso será ministrado em português, não tendo custos para os participantes, dado ser suportado pelo projeto.

OBJECTIVOS:

Este programa de formação conjunta para o setor cooperativo e empresarial agroalimentar tem como objetivo melhorar o conhecimento em comunicação digital e em internacionalização através de mercados digitais.

DATA: A iniciar brevemente, ainda durante o mês de janeiro, em data a comunicar oportunamente. Não perca esta oportunidade e garanta já a sua inscrição!

PROGRAMA:

A programação de 24 horas de formação, dividida em 16 sessões, tem a seguinte estrutura de conteúdos:

- Como incorporar a empresa no negócio digital;
- Utilização de mercados como ferramenta de internacionalização;
- Análise do mercado digital alvo e ferramentas de inteligência competitiva;
- Tecnologia de E-Commerce;
- Como promover o canal de vendas online fora dos mercados: básicos de marketing digital;
- Principais meios de pagamento utilizados no ambiente digital B2C e B2B;
- Aspectos legais e fiscais do negócio digital;
- Aspectos operacionais do negócio digital: Logística e atendimento ao cliente;
- Principais métricas e indicadores do negócio digital (Digital Analytics);
- Alguns exemplos reais de negócios digitais no sector agroalimentar;
- Integração entre a estratégia digital e a estratégia tradicional de exportação/importação.

INSCRIÇÕES:

A CONFAGRI convida-o a inscrever-se no seguinte link, indicando nome, organização e contactos:

<https://forms.gle/xBTN4xBDta3z2n858>