

TEXTO

TERESA MATA

F FENADEGAS

VINHO COM MODERAÇÃO

BY FENADEGAS



O Vinho afirma-se, claramente, como um bem alimentar que faz bem à saúde, sempre que consumido com moderação, de preferência inserido numa dieta alimentar equilibrada do tipo mediterrânica, e um consumo abusivo acarreta uma série de inconvenientes, bem difíceis de ultrapassar.

Por estas e outras razões, a problemática VINHO E SAÚDE tem vindo, de há anos a esta parte, a assumir uma importância crescente, em resultado de uma cada vez mais forte e decisiva predominância do conceito do Consumo Moderado e Responsável, que todos temos de ser capazes de implementar.

Com o objetivo de aumentar o nível de informação e educação sobre o consumo de bebidas alcoólicas do sector vitivinícola, a FENADEGAS, apoiada pelo programa do Instituto da Vinha e do Vinho (IVV), Apoio à Promoção de Vinho e Produtos Vínicos no Mercado Interno — Eixo 2, tem realizado, desde 2009, diversas ações para divulgação da estratégia da União Europeia para a redução dos malefícios relacionados com o consumo abusivo do álcool.

O sector do Vinho e em particular a FENADEGAS reafirma o seu compromisso para que todas as formas de *marketing* de vinho promovam a mensagem da moderação e responsabilidade no consumo. Tendo como base a estratégia iniciada desde 2009, com as nossas ações da campanha “**Vinho Com Moderação by FENADEGAS**”, pretendemos cada vez mais divulgar estes valores junto de todas as faixas etárias e especialmente os jovens, recorrendo crescentemente a ferramentas de grande divulgação, tal como redes sociais, *outdoors*, anúncios digitais e campanha televisiva. Ou seja, ferramentas que nos permitem abranger um maior número de pessoas.

No entanto, achamos importante continuar a realizar ações de contacto com o público como a presença em feiras de grande dimensão, para divulgação das mensagens:

“Aprecie | Saboreie | Deguste com Moderação – desfrute do melhor que o vinho tem para oferecer.

- **"Escolher"** - "Escolha se quer ou não beber. Escolha respeitar o vinho que bebe. Escolha respeitar quem o rodeia. Faça escolhas informadas."
- **"Partilhar"** - "Partilhar o vinho com amigos e família. Encontrar a harmonia no paladar. Acompanhar com boa comida e água. Beber devagar e reservar um tempo para apreciar completamente."
- **"Cuidar"** - "Porque cuidar de si é cuidar dos que o rodeiam. Desfrutar do seu vinho com moderação, evitando excessos. Evitar beber se conduzir, se for menor de idade ou estiver grávida, Compreender as diretrizes de consumo."

Ações realizadas pela FENADEGAS desde 2009:

- 70 Presenças em Feiras Agrícolas e outras;
- 130 sessões públicas em Adegas Associadas, Escolas Secundárias, Escolas Profissionais Agrícolas, Escolas de Hotelaria, Escolas Superiores Agrárias e Universidades;
- 58 Anúncios na imprensa escrita;

- 1 milhão e 880 mil impressões de Anúncios *online*;
- 200 post no *FACEBOOK* fenadegas-commoderacao;
- 35 dias de *Outdoors* digitais em Lisboa e Porto;
- 21 dias de Anúncios ATM Rede Multibanco em todo o país;
- 48 exposições de Filme em televisão.

O vinho evoluiu como parte da vida, cultura e dieta desde os tempos antigos. O papel do vinho foi-se transformando ao longo do tempo, evoluindo de uma importante fonte de nutrição para um complemento cultural da dieta e do convívio. A arte da viticultura e da vitivinicultura também evoluiu, com algumas regiões vinícolas a serem reconhecidas pela UNESCO como Património Mundial.

No entanto, neste longo caminho histórico, certas coisas permaneceram inalteradas e nunca foram descuradas: a associação do vinho à gastronomia, à história, à tradição, à origem, aos produtos locais de qualidade e ambientes de convívio.

Campanha 5-5-5*

*Válida até 30/06/2022

Exemplo:

M5112 DTQ 36/36
0% Juros até 5 Anos

Aproveite agora

Prestação:

621,69€/mês**

Montante Financiado:

37.301,30€

TAN 0,000% TAE 0,700%



✓ 5 anos financiamento com 0% juros

+

✓ 5 anos garantia

Ou

✓ 5 mil horas

*Oferta válida para as séries M4, M5, M6 e M7. 5 anos financiamento com 0% juros + 5 anos garantia ou 5 mil horas. **Exemplo para um Crédito de 37.301,30€ para o modelo M5112DTQ 36/36, no prazo de 60 Meses, 60 prestações mensais no valor de 621,69€. Acresce serviço de proteção de equipamento a contratar junto do BNP Paribas Lease Group, SA. Acrescido de despesas iniciais de 350,00€, portes de 4,00€ e despesas de fim de contrato de 70,00€, sujeitos a IVA à taxa em vigor. Acresce imposto de selo de abertura de crédito. TAN: 0,000% e TAE de 0,700%. Oferta reservada aos profissionais e válida para os tratores agrícolas Kubota novos encomendados até 30 de Junho 2022. Sob reserva de aceitação do dossier pelo parceiro BNP Paribas Lease Group, S.A. Informe-se junto da rede de concessionários Kubota ou do BNP Paribas Lease Group, S.A.

Os hábitos de consumo também evoluíram ao longo dos anos, e hoje, os consumidores cada vez mais escolhem vinhos de maior qualidade para serem apreciados com moderação, como parte de um estilo de vida moderno, sustentável e saudável. No entanto, ao contrário da cultura inerente do vinho, muitos países estão a experimentar tendências preocupantes de abuso de álcool, especialmente o chamado “*binge-drinking*” (consumo excessivo esporádico de álcool), com importantes implicações legais, económicas, sociais e na saúde. Apesar disso, estudos mostram que o consumo moderado continua a ser a regra, com apenas uma minoria de pessoas bebendo vinho em excesso ou de forma irresponsável.

PAÍSES DO MEDITERRÂNEO

Os países do Mediterrâneo onde o vinho e outras bebidas alcoólicas são consumidos principalmente em casa e às refeições, são reconhecidos por terem uma das melhores dietas do mundo. Adicionalmente, o volume de bebidas alcoólicas consumidas em todas as ocasiões tende a ser muito menor. Este padrão de consumo tem sido reconhecido como um dos melhores do mundo.

DIETA MEDITERRÂNEA E O VINHO

A dieta mediterrânea, que inclui o consumo moderado de vinho, é considerada uma das dietas mais saudáveis do mundo pela Organização Mundial de Saúde.

Os efeitos positivos para a saúde do consumo de vinho baixo a moderado podem estar (pelo menos em parte) relacionados com os efeitos protetores de ingredientes bioativos específicos no vinho (polifenóis) bem como nos alimentos consumidos com maior abundância na dieta mediterrânea.

A FORMA COMO BEBE CONTA

É recomendado que siga um padrão de consumo moderado e responsável: aprecie o vinho às refeições, alterne com a água e evite sempre o consumo excessivo de bebidas alcoólicas.

O consumo moderado e regular de vinho às refeições tem sido associado a vários benefícios para a saúde, especialmente se a refeição for inspirada na dieta mediterrânea.

Ao beber um copo de vinho, a quantidade ingerida não é o único fator importante a ter em conta; o teor alcoólico também deve ser considerado.



É melhor para quem optar por beber fazê-lo de forma moderada e regular às refeições do que beber a mesma quantidade numa só ocasião. Excetuando, claro, indivíduos ou certas situações em que o consumo deve ser evitado.

RISCOS ASSOCIADOS AO CONSUMO EXCESSIVO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS

O consumo excessivo ou irresponsável de álcool está associado a uma série de doenças crónicas a longo prazo que reduzem a qualidade de vida.

Estas incluem hipertensão arterial, problemas cardiovasculares, cirrose hepática, dependência de álcool, várias formas de cancro, danos cerebrais relacionados com o álcool e uma série de outros problemas.

Além destes potenciais problemas de saúde, também podem ocorrer consequências sociais, tanto para o consumidor como para outras pessoas ao seu redor, incluindo familiares, amigos e colegas, bem como transeuntes e estranhos.

Por tudo isto, a FENADEGAS defende um reforço de iniciativas como o *Wine in Moderation* – programa de responsabilidade social lançado em 2008 pelo sector vitivinícola europeu, bem como um reforço, a nível europeu e nacional, de

uma política consistente de informação e formação aos cidadãos e consumidores, garantindo que desde cedo e ao longo da sua vida saibam optar por uma dieta saudável e sustentável, como a dieta mediterrânea.

Tal como por ocasião da votação do Relatório Reforçar a Europa na luta contra o cancro da Comissão Especial do Parlamento Europeu (BECA), defendemos que o caminho é o combate ao consumo excessivo/nocivo, a ser conseguido através da educação e conscientização.

Não devemos esquecer que a **viticultura desempenha um papel vital na manutenção do emprego e na garantia da sustentabilidade económica, social e ambiental das áreas rurais** onde as alternativas são limitadas. De facto, muitas regiões existem apenas graças à viticultura, que ajuda a manter a população em zonas rurais e a evitar o êxodo rural. ●

Fonte:

www.fenadegascommoderacao.pt
www.wineinmoderation.eu