

# A CONFAGRI ACOLHEU EM LISBOA O 3º FÓRUM TRANSNACIONAL DO PROJETO INTERREG SUDOE AGROSMARTglobal



1. SEMINÁRIO COM COMUNICAÇÕES RELACIONADAS COM A INTERNACIONALIZAÇÃO DIGITAL DAS COOPERATIVAS E O E-COMMERCE

A CONFAGRI organizou e acolheu a 3ª edição do Fórum Transnacional do Projeto Interreg Sudoeste AGROSMARTglobal, que decorreu entre os dias 19 e 21 de outubro, na sede da CONFAGRI, Palácio de Benagazil, em Lisboa, com os parceiros europeus e de Cooperativas Agrícolas portuguesas e europeias envolvidas no projeto.

Durante estes 3 dias, houve oportunidade para visitar a Cooperfrutas, para provar diversos produtos do sector cooperativo agroalimentar português, em provas comentadas por especialistas e para debater o projeto AGROSMARTglobal e outros projetos de internacionalização digital e E-commerce que envolvem organizações do sector agroalimentar português.

Também se debateram temas fraturantes do momento para o sector agroalimentar, designadamente a questão da economia circular e da eficiência energética, questões incontornáveis e determinantes para assegurar a sustentabilidade do sector e a sua adaptação às alterações climáticas.

## PROGRAMA DO FÓRUM

No primeiro dia (19 de outubro) teve lugar a receção dos participantes dos parceiros



2. PROVA DE VINHOS E AZEITES COOPERATIVOS REALIZADA NA SEDE DA CONFAGRI

europeus, seguida da reunião de coordenação deste projeto.

Os parceiros do consórcio que executam o projeto, reuniram-se em Lisboa, numa reunião híbrida, que contou com a participação em formato presencial e online. Na reunião foi monitorizada a execução do projeto e tomadas decisões sobre o desenvolvimento do mesmo.

O segundo dia de trabalho (20 de outubro) teve início com a visita à Cooperativa

Cooperfrutas, em Alcobaça, com a participação dos parceiros europeus e de representantes de Cooperativas Agrícolas nacionais e europeias envolvidas no projeto. João Silva, responsável pela área de Gestão e Projetos da Cooperfrutas apresentou o projeto cooperativo, tendo sido debatidas questões que são transversais às Cooperativas de diferentes sectores: a importância das exportações no negócio; o compromisso com a economia circular

e com a eficiência energética; as oportunidades e desafios na comercialização e internacionalização da Denominação de Origem Protegida (DOP) Pêra Rocha do Oeste e Indicação Geográfica protegida (IGP) da Maçã de Alcobaça.

A Cooperfrutas está certificada na ISO 50001, o que demonstra bem o seu compromisso com a eficiência energética.

Da parte da tarde realizou-se uma prova de vinhos e azeites cooperativos, na sede da CONFAGRI, com os comentários de Teresa Mata, da FENADEGAS e de Teresa Zacarias, da Casa do Azeite.

O último dia do Fórum (21 de outubro) foi preenchido com a realização de um seminário regional onde participaram, além da delegação de parceiros do projeto e Cooperativas europeias e nacionais, diversos interessados no tema. O evento começou com a apresentação *online* da Plataforma “Access to Market”, realizada por Paulo Luciano, da DG Trade da Comissão Europeia. Uma plataforma aberta e onde as empresas exportadoras poderão encontrar muita informação útil sobre os mercados de países terceiros para onde poderão dirigir os seus produtos. Posteriormente foi apresentado o projeto AGROSMARTglobal, por Demetrio Bedriñana da AGACA, a orga-

as iniciativas do sector cooperativo para promover essa internacionalização. Vitor Gonçalves, da PEC Nordeste, apresentou o projeto CARNES DA MONTANHA, que assenta na utilização das ferramentas de E-commerce para a comercialização de raças autóctones portuguesas, fazendo chegar a todo o país a carne de algumas das mais características e notáveis raças nacionais, produzidas em sistemas de produção únicos, que têm persistido numa comunhão com os ecossistemas naturais. O último projeto do dia a ser apresentado, foi o projeto Ibérico FROM FARM TO FORK, que utiliza as plataformas digitais dirigidas ao mercado chinês, para promover neste mercado a carne de porco de Espanha e

**SOBRE O AGROSMARTGLOBAL**

O projeto AGROSMARTglobal é um projeto europeu cofinanciado pelo Programa InterregSudoe 2021-2027 no eixo prioritário da promoção da competitividade e internacionalização das PME no sudoeste europeu.

Este projeto visa melhorar a internacionalização digital das Cooperativas agroalimentares, pelo fortalecimento de alianças comerciais com a China e Estados Unidos e pela intercooperação entre as entidades participantes.

O projeto europeu AGROSMARTglobal facilitará a internacionalização de produtos cooperativos agroalimentares de Portugal, Espanha e França para os mercados da



3. VISITA À COOPERFRUTAS



4. REUNIÃO DE COORDENAÇÃO DO PROJETO

nização que coordena o consórcio, a que se seguiu a apresentação do projeto TASTE PORTUGAL, uma iniciativa agregadora de produtos alimentares na plataforma Alibaba, por Marta Jorge da AICEP. É um projeto de internacionalização digital de empresas agroalimentares, com muitos pontos em comum com o projeto AGROSMARTglobal. Posteriormente, Teresa Mata, da FENADEGAS, fez uma exposição sobre a Internacionalização dos Vinhos Portugueses, em que salientou

Portugal. Os resultados do projeto para a carne de ambos os países são verdadeiramente notáveis e está a ser preparado um segundo projeto para dar continuidade ao trabalho executado. Coube a António Tavares, coordenador do projeto e colaborador da FPAS, fazer esta apresentação. O seminário, assim como o Fórum Transnacional, terminaram com a degustação das carnes de raças autóctones da PEC Nordeste/ CARNES DA MONTANHA.

China e dos Estados Unidos através de estratégias digitais de e-commerce. ●

