

NEWSLETTER AGROSMARTglobal

"AGROSMARTglobal": um projecto europeu que tem o objetivo de promover a competitividade e internacionalização de cooperativas e PME's em França, Espanha e Portugal através de plataformas digitais.



AGROSMARTglobal, tem como principal objectivo melhorar a competitividade, promoção e expansão internacional inteligente das PME's e cooperativas agro-alimentares no Sudoeste Europeu, aproveitando os benefícios oferecidos pelas novas tecnologias e pelo comércio electrónico na arena internacional, e por sua vez, promover o posicionamento dos seus produtos alimentares, apostando na qualidade e utilizando as Denominações de Origem, Indicações Geográficas e especificações orgânicas às quais muitas delas estão alojadas.

Este projecto baseia-se na procura de soluções transnacionais mais eficientes e eficazes para apoiar o tecido empresarial, que está localizado em zonas rurais, nas suas necessidades específicas, a fim de melhorar a competitividade através da criação e consolidação de redes e serviços de apoio à internacionalização.

O projeto foi planeado com a duração de 36 meses até 2022, embora devido à crise sanitária causada pelo Covid-19, foi concedida uma prorrogação de mais 6 meses, até 2023. As dez regiões da zona europeia SUDOE abrangidas por este

projecto são: em Espanha: Galiza, Castilla-La Mancha, País Basco e La Rioja; em França: Nova Aquitânia e em Portugal: Norte, Algarve, Centro, Lisboa e Alentejo. Apesar da pandemia, os parceiros do projecto continuam a desenvolver o trabalho estabelecido telematicamente.

A apresentação do projecto-piloto teve início em Santiago de Compostela a 29 de Outubro de 2019, e em Fevereiro de 2020 uma conferência organizada pela Câmara de Comércio e Indústria de La Rioja sobre como abordar as estratégias de comércio electrónico no mercado chinês foi realizada em Logroño. A partir daí, o resto das atividades foram realizadas online, em resultado das restrições de mobilidade da COVID-19, entre as quais se contam as reuniões de coordenação que se realizam com uma frequência aproximada de 30 dias.



Em 28 de Novembro de 2019, AMVOS organizou uma jornada de formação básica destinada ao pessoal técnico e de gestão das entidades beneficiárias do projecto, a fim de os familiarizar com a terminologia e alguns conceitos básicos sobre a internacionalização digital. Este dia foi realizado online, através da plataforma "GoToMeeting", e o seu conteúdo consistiu em: as principais figuras do sector agroalimentar online em ambientes B2B e B2C.2; os desafios da internacionalização digital no sector; as questões-chave da internacionalização digital e as áreas de conhecimento envolvidas; os principais actores do sector e a gama de serviços aplicáveis à internacionalização das empresas participantes; os custos aproximados

da internacionalização digital; exemplos reais de estratégias B2B e B2C; e a oportunidade de projectos agregadores.

A 28 de Janeiro de 2020, AGACA, em colaboração com AMVOS, organizou um workshop informativo, de formação e sensibilização na Galiza, Espanha (Santiago de Compostela) destinado às cooperativas agro-alimentares dessa região. O conteúdo do workshop consistiu em: introdução, contexto digital, a ascensão dos mercados, aspectos-chave da estratégia digital, o mercado digital chinês, Alibaba e Amazon e exemplos de projectos agregados.

Pouco antes do Estado de Emergência irromper em Espanha, foi realizada uma mesa redonda focalizada no mercado digital dos EUA, para dar a conhecer as vantagens e oportunidades que este mercado apresenta para as empresas estrangeiras. Foi também realizada uma análise dos elementos intrínsecos de cada cooperativa agrícola que irá participar no projecto, bem como as acções para a protecção das indicações geográficas e o posicionamento dos produtos agro-alimentares biológicos na Internet.

Em Abril realizámos uma reunião online para acompanhar o progresso das tarefas de cada parceiro no projecto. A partilha do Desenvolvimento do Plano Estratégico para a internacionalização digital das pequenas e médias cooperativas agrícolas no território SUDOE. Neste mesmo mês, devido ao estrito confinamento por que estávamos a passar devido à Covid-19, a reunião presencial que estava prevista para Limoges, foi adiada até que a situação mudasse. Até à data, ainda não foi possível realizar uma reunião presencial.

Posteriormente, foram organizados três workshops informativos e de formação para cooperativas e PME's do sector agro-alimentar na área SUDOE, a fim de as familiarizar com a terminologia e conceitos básicos da internacionalização digital. O seminário foi realizado em formato virtual em três línguas do projecto para os diferentes territórios do projecto: espanhol (a 30 de Abril de 2020), português (a 7 de Maio de 2020) e francês (a 16 de Junho de 2020).

Em Julho, foram novamente apresentados os progressos alcançados em relação às reuniões online anteriores e o trabalho realizado sobre a Marca Colectiva do projecto, bem como a apresentação do primeiro esboço do Plano Estratégico.

Devido ao facto de o número de infecções continuar a aumentar devido à crise sanitária, a 2ª Mesa de Trabalho Transnacional (virtual) foi realizada em conjunto com a 2ª Reunião de Coordenação. Neste encontro, foi realizada; a análise da capacidade de adaptação e diferenciação das cooperativas agrícolas do território SUDOE no actual mercado internacional, a criação de serviços de apoio à internacionalização digital e desenvolvimento de modelos de negócio para o marketing inteligente, e

acções para promover o conhecimento no marketing digital e promover a intercooperação para a internacionalização inteligente.

Terminamos o ano 2020 com AMVOS explicando brevemente o conteúdo dos projectos-piloto que serão lançados nos mercados internacionais da China e dos Estados Unidos, e apresentando as informações solicitadas no âmbito do "Plano Estratégico Conjunto para a internacionalização digital das pequenas e médias cooperativas agrícolas no território SUDOE" sobre os produtos das cooperativas / PMEs agro-alimentares por todos os parceiros que serão lançados internacionalmente, no próximo ano.

Até à data, o projecto já conta com mais de 70 PMEs, principalmente cooperativas agro-alimentares, que decidiram participar no projecto e beneficiar desta oportunidade para se abrirem a novos mercados internacionais e darem a conhecer os seus produtos através de uma plataforma online onde podem aceder a ferramentas TIC e serviços de consultoria.

AGROSMARTglobal visa posicionar uma vasta gama de produtos agro-alimentares no mercado internacional, pertencentes a sectores estratégicos das regiões participantes, incluindo vinho, azeite, várias frutas e vegetais, cogumelos , carne e lacticínios, entre outros, que constituem uma oferta muito diversificada de qualidade comprovada.

AGROSMARTglobal é um projecto europeu co-financiado pelo Programa InterregSudoe 2014-2020 no âmbito do eixo prioritário de promoção da competitividade e da internacionalização das PMEs do Sudoeste Europeu.

"O apoio da União Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que é da exclusiva responsabilidade do autor, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas".