

### **III Newsletter AGROSMARTglobal Project**

O principal objectivo do projeto AGROSMARTglobal é melhorar a competitividade, promoção e internacionalização inteligente das PME e cooperativas agro-alimentares no sudoeste da Europa, tirando partido dos benefícios oferecidos pelas novas tecnologias e comércio electrónico no espaço internacional e, por sua vez, promover o posicionamento dos seus produtos agro-alimentares, concentrando-se na qualidade e fazendo uso das Denominações de Origem, Indicações Geográficas e certificações biológicas a que muitas delas têm direito.

Este projecto baseia-se na procura de soluções transnacionais mais eficientes e eficazes para apoiar o tecido empresarial, que está localizado em zonas rurais, nas suas necessidades específicas para melhorar a competitividade através da criação e consolidação de redes e serviços de apoio à internacionalização.

O programa estava previsto decorrer durante 36 meses, até Novembro de 2022, mas devido à crise sanitária causada pelo Covid-19, foi prolongado por mais 6 meses, até Março de 2023. As dez regiões da zona europeia SUDOE abrangidas por este projecto são: em Espanha: Galiza, Castilla-La Mancha, País Basco e La Rioja; em França: Nova Aquitânia e em Portugal: Norte, Algarve, Centro, Lisboa e Alentejo. Apesar da pandemia, os parceiros do projecto continuaram a desenvolver os trabalhos previstos.

O ano 2022 tem sido um ano de muitas actividades no projecto AGROSMARTglobal. O regresso à normalidade após a pandemia de Covid-19 parece mais próximo, com vários eventos presenciais a serem organizados e com maior participação nestes eventos por cooperativas participantes e parceiros em todos os eventos organizados este ano.

Para iniciar o ano com um estrondo, a Cooperativas Agroalimentarias CLM aproveitou a Assembleia do Sector do Azeite para informar as cooperativas e PME oleícolas sobre o estatuto do projecto e para as encorajar a participar no Projecto AGROSMARTglobal. Esta reunião foi realizada telematicamente através da plataforma "Zoom".

A CONFAGRI publicou na revista Espaço Rural um artigo sobre o projeto, no número de Jan-Fev 2022, com o título: "AGROSMARTGLOBAL, Cooperativas Portuguesas Espanholas e Francesas continuam o seu projeto de apoio à internacionalização digital."

Para continuar com outras actividades realizadas através de plataformas digitais, o Plano de Formação para cooperativas e PME's foi realizado em Espanha entre 21 de Fevereiro e 14 de Março. Foram realizadas dezasseis sessões de uma hora e meia, cujo conteúdo, relacionado com o comércio digital internacional, variou de sessão para sessão. Vários deles foram dedicados exclusivamente ao funcionamento das várias plataformas de comércio electrónico em que o Projecto se baseia, enquanto outros foram dedicados a conhecimentos mais gerais sobre o comércio internacional ou como planear uma estratégia de comércio electrónico internacional. A formação para as cooperativas portuguesas teve lugar entre 2 e 25 de Fevereiro. As cooperativas francesas foram as últimas a receber esta formação, entre 2 de Maio e 2 de Junho de 2022.

O primeiro evento presencial realizado no âmbito do Projecto AGROSMARTglobal em 2022 foi a 4ª Reunião de Coordenação Transnacional realizada em Spaces Castellana, em Madrid, nos dias 8 e 9 de Março de 2022. Em primeiro lugar, discutiu-se se os resultados esperados tinham sido obtidos no 3º TCR realizado em Vila Real (Portugal) e foram estabelecidos os principais indicadores e objectivos para o futuro das actividades a serem realizadas no âmbito de AGROSMARTglobal. Este 4º RCT foi utilizado para realizar o evento de divulgação do projecto em Espanha através de um webinar na plataforma "Zoom", e algumas empresas e cooperativas de Madrid deslocaram-se a Spaces Castellana em Madrid para assistir pessoalmente ao evento.

A 16 de Março, os parceiros franceses da Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine organizaram um evento de comunicação do projecto em Salies-de-Béarn, na região de Béarn des Gaves, onde apresentaram o projecto a diferentes cooperativas da região francesa.

Alguns meses mais tarde, a CA Nouvelle-Aquitaine realizou outro evento de comunicação do Projecto, desta vez em Bordéus, para as cooperativas e parceiros regionais, apresentando o Projecto AGROSMARTglobal e as diferentes actividades que estavam a ser realizadas ou tinham sido levadas a cabo. Este evento contou com a presença de 62 pessoas representando mais de 45 cooperativas e 40 parceiros da organização francesa. Deve acrescentar-se que vários jornalistas vieram para cobrir o evento.

Em 16 de maio de 2022, a Câmara Oficial de Comércio, Indústria e Serviços de La Rioja (Espanha) apresentou os resultados do projeto AGROSMARTglobal aos membros de seu Comitê Executivo, composto pelo Presidente, Secretário Geral, 1º e 2º Vice-Presidentes, Tesoureiro e 2 Conselheiros.

Com a chegada do Verão e o bom tempo, o projecto AGROSMARTglobal intensificou a sua actividade presencial. Vários seminários regionais foram realizados pelos parceiros que participaram no projecto. O CACLM realizou o seu primeiro Seminário Regional em Tomelloso (Ciudad Real) a 2 de Junho, com a participação de Juan Carlos Alcaide, consultor especialista em marketing. Este Seminário Regional tratou de como aplicar o marketing inteligente aos

produtos agro-alimentares e reforçar a imagem de marca das cooperativas em Castilla-La Mancha. No início do Seminário, o técnico da CACLM Rodrigo Alcázar fez uma apresentação aos participantes sobre o Projecto AGROSMARTglobal, os diferentes serviços que oferece e o seu estatuto.

O 1º Fórum Transnacional do Projecto AGROSMARTglobal realizou-se em Bordéus (França) de 21 a 23 de Junho, juntamente com o Seminário Regional da Nova Aquitânia. No primeiro dia, 21 de Junho, os parceiros franceses deram as boas-vindas aos participantes e uma vez que todos tinham chegado, foi feita uma visita a uma das maiores cooperativas vinícolas da região: Union des Producteurs Saint-Emilion. No dia 22, as apresentações tanto do Fórum Transnacional como do Seminário Regional tiveram lugar no Hôtel de Région Burdeaux. Foram discutidos temas como o acesso aos mercados, a importância da rastreabilidade dos produtos, a responsabilidade social das empresas e a medição do impacto da economia cooperativa na região da Nova Aquitânia. Finalmente, no dia 23, realizaram-se várias actividades culturais e de lazer com uma visita à Cité du Vin em Bordéus, seguida de uma visita à Burdeaux Fête du Vin, uma festa do vinho realizada na cidade de Bordéus.

"O apoio da União Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que é da exclusiva responsabilidade do autor, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas".