1. IMAGENS DO CONGRESSO AGROSMARTGLOBAL COM A PRESENÇA DA DELEGAÇÃO DA CONFAGRI

CONGRESSO AGROSMARTGLOBAL FOI REALIZADO NO PAIS BASCO EM LAGUARDIA

TEXTO
DOMINGOS GODINHO
CONFAGRI

A KONFEKOOP (organização das Cooperativas do País Basco) organizou o Congresso AGROSMARTglobal que teve lugar na cidade de Laguardia, no sul do País Basco, especificamente na região de Rioja Alavesa.

Nos dias 16 e 17 de novembro, realizaram-se as apresentações, visitas e atividades promocionais para os produtos das Cooperativas no País Basco, sendo que o espaço de enoturismo de Villa Lucia acolheu as conferências.

As conferências abordaram temas como: a internacionalização e os factores críticos para o sucesso, as diferentes estratégias de diferenciação e a inovação e digitalização no futuro do sector.

Do Governo Basco, a conferência contou com a presença do Diretor da Qualidade e Indústrias Agroalimentares, Raúl Pérez Iratxeta, e da Vice-Ministra do Emprego e da Segurança Social, Elena Pérez Barredo.

O tema da internacionalização contou com a participação de empresas Cooperativas com grande historial de internacionalização, como por exemplo: Martin Codax S. Coop, Adega Cooperativa de Ponte de Lima e COVAP-Cooperativa del Valles de los Pedroches. Além disso, a empresa de consultoria MING DA consulting forneceu uma abordagem às redes sociais chinesas e à sua utilização para a comercialização, promoção e visibilidade dos produtos no mercado asiático. Destacamos neste tema a excelente intervenção do Eng.º Ricardo Silva, da Adega Cooperativa de Ponte de Lima, em substituição da Dr.ª Celeste Patrocínio.

No tema da estratégia de diferenciação, houve duas experiências. Por um lado, a estratégia das Cooperativas francesas de certificação Agriconfiance, que permite a diferenciação dos produtos cooperativos que cumprem as normas de responsabilidade social; e por outro, a estratégia Baserria Km0 da Cooperativa Harakai S. Coop, que construiu uma forma de comunicar o que está por detrás do seu projeto e a ligação com os produtores de carne do País Basco.

No tema da digitalização, inovação e sustentabilidade, foi apresentado o trabalho realizado em dois sectores: KAIKU BERDEA, no qual participa a Cooperativa de produção leiteira KAIKU S. COOP e cujo objetivo é melhorar a sustentabilidade deste sector baseado na inovação; e a história da inovação em sustentabilidade da adega Viña Costeira S. na Galiza, que participou em vários projetos de inovação para melhorar o conhecimento em viticultura.

Os participantes puderam também desfrutar de uma prova de produtos de Cooperativas locais, liderada pelo popular gastronomo Mikel Garaizabal e apoiada pela HAZI Fundazioa. Foram apresentados e provados os seguintes produtos: azeite virgem extra da Trujal de Moreda S. Coop, vinho da Unión de Cosecheros de Labastida S. Coop e Cooperativa Vitivinícola de Lapuebla de Labarca S. Coop e queijos Idiazabal da Latxa Esnea S. Coop. Txakoli da Getaria, Euskal Sagardoa e Eusko Label Bread.

SOBRE O AGROSMARTGLOBAL

O projeto AGROSMARTglobal visa fomentar a colaboração entre Cooperativas e empresas do sector agroalimentar na área SUDOE - França, Espanha e Portugal - a fim de abordar os mercados digitais da China e dos Estados Unidos com mais hipóteses de sucesso.

AGROSMARTglobal é um projeto europeu co-financiado pelo Programa InterregSudoe 2014-2020 como parte do eixo prioritário para a promoção da competitividade e internacionalização das PME no Sudoeste da Europa.

As dez regiões que constituem a zona europeia SUDOE abrangidas por este projeto são: Em Espanha: Galiza, Castilla-La Mancha, País Basco e La Rioja; Em França: Nova Aquitânia; Em Portugal: Norte, Algarve, Centro, Lisboa e Alentejo.