

IV Boletim Informativo

AGROSMARTglobal Project.

(Set. 2022 - Março 2023)

O principal objectivo de **AGROSMARTglobal** é melhorar a competitividade, promoção e expansão internacional inteligente das PME e cooperativas agro-alimentares no Sudoeste Europeu, aproveitando os benefícios oferecidos pelas novas tecnologias e comércio electrónico na arena internacional e, por sua vez, promover o posicionamento dos seus produtos agro-alimentares, concentrando-se na qualidade e fazendo uso das Denominações de Origem, Indicações Geográficas e especificações orgânicas a que muitas delas têm direito.

Este projecto baseia-se na procura de soluções transnacionais mais eficientes e eficazes para apoiar o tecido empresarial, que está localizado em zonas rurais, nas suas necessidades específicas para melhorar a competitividade através da criação e consolidação de redes e serviços de apoio à internacionalização.

O programa estava previsto para decorrer durante 36 meses até Novembro de 2022, mas devido à crise sanitária causada pelo Covid-19, foi prolongado por mais 6 meses, até 31 de Março de 2023. As dez regiões da zona europeia SUDOE abrangidas por este projecto são: em Espanha: Galiza, Castilla-La Mancha, País Basco e La Rioja; em França: Nova Aquitânia e em Portugal: Norte, Algarve, Centro, Lisboa e Alentejo. Apesar da pandemia, os parceiros do projecto continuam a desenvolver o trabalho estabelecido telematicamente.

A 13 de Setembro de 2022, foi realizado um **webinar** para os parceiros sobre plataformas de comércio electrónico onde as cooperativas puderam oferecer os seus produtos a potenciais clientes na China e nos Estados Unidos, países com os quais o projecto procura reforçar as relações comerciais. Além disso, AMVOS Digital, parceiro de AGROSMARTglobal, organizou o webinar e explicou algumas estratégias centradas na obtenção e processamento de leads, ou seja, clientes potenciais para os produtos ou serviços das cooperativas ou parceiros comerciais.

Outro dos objectivos do projecto é promover a qualidade e a diferenciação dos produtos das cooperativas agro-alimentares e definir medidas para proteger e promover as **Indicações Geográficas Protegidas e as Denominações de Origem na Internet**.

Durante o mês de Outubro, especificamente nos dias 19, 20 e 21, **CONFAGRI organizou o 3º Fórum Transnacional do Projecto** na **cidade de Lisboa** com parceiros europeus e portugueses e cooperativas agrícolas europeias envolvidas no projecto. Durante estes três dias, houve tempo para visitar a cooperativa de frutas e legumes "Cooperfrutas" e conhecer o seu projecto empresarial. Foram também apresentadas as oportunidades e desafios associados ao comércio e internacionalização de produtos com selos de qualidade regional diferenciados, tais como a "Maçã de Alcobaça" e a "Pêra Rocha do Oeste". Além disso, os participantes puderam também aprender sobre vinhos e azeites cooperativos e carnes de raças locais.



Semanas mais tarde, o **KONFEKOOP** aproximou-se do fim do projecto europeu ao realizar o **Congresso AGROSMARTglobal em Laguardia**, País Basco, especificamente na Rioja Alavesa, nos dias 17 e 18 de Novembro. As conferências trataram de temas como: a internacionalização e as suas chaves para o sucesso, as diferentes estratégias de diferenciação existentes e a inovação e digitalização no avanço da sustentabilidade.



Os congressistas puderam também desfrutar de uma prova de produtos de cooperativas locais, liderada pelo popularizador gastronómico Mikel Garaizabal e apoiada pela HAZI Fundazioa. Foram provados e apresentados os seguintes produtos: azeite virgem extra da Trujal de Moreda S. Coop, vinho da Unión de Cosecheros de Labastida S. Coop e Cooperativa Vitivinícola de Lapuebla de Labarca S. Coop e queijos Idiazabal da Latxa Esnea S. Coop. Txakoli da Getaria, Euskal Sagardoa e Eusko Label Bread também foram provados.

Alguns dias depois, a 29 de Novembro, realizou-se em Santiago de Compostela o **seminário regional do projecto europeu AGROSMARTglobal**. Especialistas em comércio electrónico, internacionalização e inserção laboral analisaram a situação das zonas rurais e cooperativas, bem como os problemas e deficiências em termos de emprego.

Como conclusão de todas as apresentações, todos concordaram que embora a tecnologia, sejam plataformas de comércio digital ou programas de gestão de clientes, sejam instrumentos-chave para o sucesso, devem também ser apoiados por uma equipa de pessoas qualificadas e treinadas para manter um bom serviço e relações com os clientes.

Centrado em 2023, o **Fórum de Divulgação dos Resultados Finais AGROSMARTglobal** teve lugar a **7, 8 e 9 de Fevereiro em Santiago de Compostela**, com a participação de mais de **60 representantes de cooperativas**, PME's e organizações nacionais e internacionais. O Fórum abordou questões como a economia circular e a eficiência energética, que são cruciais para assegurar a sustentabilidade do sector.



Durante o primeiro dia, os representantes dos parceiros do projecto reuniram-se para discutir os progressos realizados e as tarefas ainda por realizar. Na quarta-feira, 8 de Fevereiro, o dia foi intitulado "Boas práticas de internacionalização e marketing inteligente e a utilização de novas tecnologias". Representantes de entidades de Espanha, França e Portugal reuniram-se em Cambados, nas instalações da adega da cooperativa Martín Códax, com representantes de cooperativas e PME's para mostrar algumas das ferramentas criadas pelo projecto. E para terminar a viagem, o evento deslocou-se à adega Pazo de Toubes (em Cenlle, Ourense), propriedade da cooperativa Viña Costeira, onde prosseguiram com apresentações sobre estratégias de marketing e outra sobre os resultados globais dos projectos-piloto destinados a estabelecer relações comerciais entre cooperativas e PME's dos países participantes e potenciais compradores da China e dos Estados Unidos.

A 20 de Março, foi publicado no sítio web do projecto o ["Guia Prático sobre a protecção das Indicações Geográficas na Internet"](#), com o objectivo de reforçar a competitividade, promoção e internacionalização das cooperativas agro-alimentares e PME's das zonas rurais de Sudoe no mercado digital.

Relativamente à elaboração do guia, a missão da AREPO, em colaboração com a Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro - UTAD, consistiu em fornecer ferramentas a agrupamentos de produtores e cooperativas agro-alimentares nos territórios envolvidos no projecto para reforçar a promoção e protecção dos seus produtos que beneficiam de sistemas europeus de qualidade - Denominação de Origem Protegida (DO), Indicação Geográfica Protegida (IG), Especialidade Tradicional Garantida (ETG) e Agricultura Biológica - no mercado digital internacional.

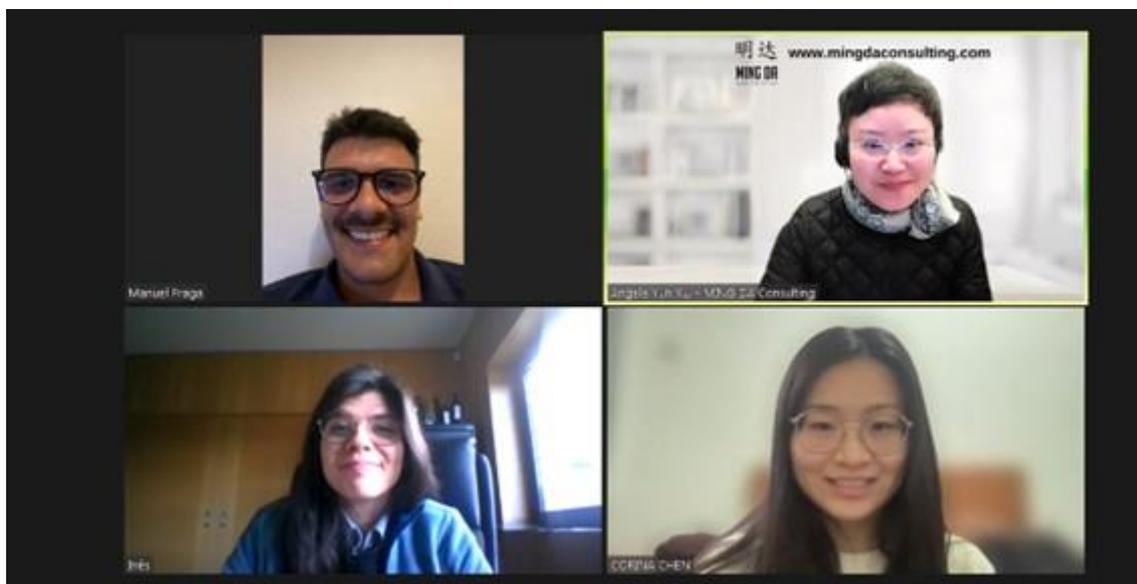
A UTAD tem sido responsável por actividades destinadas a reforçar a promoção de produtos que beneficiam de sistemas de qualidade europeus na Internet, e a AREPO tem sido responsável por actividades destinadas a reforçar a protecção das IG na Internet.

Este guia visa, portanto, fornecer informações claras e esclarecidas sobre o funcionamento da Internet em termos de direitos de propriedade intelectual e apresentar as medidas concretas a tomar para proteger eficazmente a própria IG contra infracções na Internet.

Com o objectivo de promover o acesso aos mercados internacionais - norte-americano e asiático - para empresas e cooperativas agro-alimentares do Sudoeste Europeu através da tecnologia digital, **AGROSMARTglobal incluiu duas missões de desenvolvimento empresarial organizadas pelas duas câmaras de comércio, parceiros do programa.** Uma das missões foi uma missão virtual (devido às restrições sanitárias que afectavam o país na altura) **dedicada ao mercado chinês** organizada pela Câmara de Comércio de La Rioja (Espanha) no final de Dezembro de 2022 e Março de 2023.

Na primeira edição da missão, 10 empresas da área AGROSMARTglobal realizaram 20 reuniões virtuais com potenciais compradores e importadores chineses. As empresas participantes dispuseram também de uma base de dados de 33 contactos adicionais.

Na segunda edição, realizada no primeiro trimestre de 2023, 5 empresas AGROSMARTglobal reuniram-se virtualmente com 11 empresas chinesas. Também puderam aceder a uma base de dados com 47 contactos adicionais.



A segunda missão teve lugar de 7 a 11 de Março de 2023 no local **em Nova Iorque**, organizada pela CCI Limoges Haute-Vienne (França). A delegação era composta por 14 pessoas, incluindo 9 representantes de empresas espanholas, francesas e portuguesas do sector vitivinícola. Esta missão contou com a perícia do IBDC - Impact Business Development Consulting LLC, sediado em Nova Iorque.

Por ocasião da conclusão de todas as actividades do projecto AGROSMARTglobal, realizou-se em **Bruxelas** o **5º Evento Europeu de Produtos de Qualidade e Origem**, onde Janusz

Wojciechowski, Comissário para a Agricultura da Comissão Europeia, destacou a qualidade dos produtos cooperativos expostos no âmbito do projecto europeu AGROSMARTglobal. O Comissário salientou: "Este projecto apoia a internacionalização das cooperativas agroalimentares, aproveitando as oportunidades oferecidas pelas TIC e a evolução do comércio internacional, e favorece também o posicionamento dos produtos das cooperativas agroalimentares na área SUDOE no mercado internacional".



Os parceiros do projecto, que teve início **em Outubro de 2019 e terminou em 31 de Março**, são: AGACA, Asociación Gallega de Cooperativas Agroalimentarias (beneficiário principal e coordenador), Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, KONFEKOOP: Confederación de Cooperativas Agroalimentarias de Euskadi, AMVOS Worldwide Digital, Association des Régions Européennes des Produits d'Origine, La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine, Chambre du Commerce et d'Industrie de Limoges et de la Haute-Vienne, UTAD: Universidade de Trás-os-os-montes e Alto Douro e CONFAGRI: Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas. O projecto visa apoiar as cooperativas e as PME's no processo de internacionalização digital inteligente.

AGROSMARTglobal é co-financiado pelo Programa InterregSudoe 2014-2020 no âmbito do eixo prioritário de promoção da competitividade e da internacionalização das PME's do Sudoeste Europeu.