

THE SCOOP

AgriCoopValue Project Newsletter

Set 2022



n.º 3



O AgriCoopValue é um projeto de formação que visa criar um quadro favorável à aplicação de um sistema unificado de contabilidade social para as cooperativas agroalimentares a nível europeu, de forma a rentabilizar o seu valor social e determinar a sua capacidade multiplicadora nos meios rurais da União Europeia .

O projeto terá a duração de 2 anos, de outubro de 2020 a setembro de 2023, e é financiado pelo Programa Erasmus+.

Content

Sobre o projeto	1
Objetivos	2
Resultados esperados	3
Conheça os parceiros	3
Envolvimento do setor	4
Implementando o Modelo com Cooperativas	6
Plataforma formação	7
Valor Social na Grécia	8
Outras notícias	9



- subsetores agroalimentares (laticínios, carnes, frutas e legumes, vinho, azeite, etc.), a nível europeu.
3. Formar e capacitar cooperativas agroalimentares para rentabilizar o valor social gerado pelas próprias empresas.
 4. Sensibilizar para a importância da contabilidade social em comparação com a contabilidade tradicional, para o setor da economia social.
 5. Consolidar a aceitação e reconhecimento internacional do processo metodológico de cálculo desenvolvido e promover a transferência de resultados a nível internacional.
 6. Melhorar a imagem das cooperativas agroalimentares europeias, realçando a sua atratividade, contribuindo assim para a melhoria da sua competitividade num mercado cada vez mais globalizado.

Objetivos do projeto:

O projeto tem os seguintes objetivos específicos:

1. Capacitar técnicos e formadores de organizações representativas de cooperativas agroalimentares, para a utilização do processo de cálculo metodológico SPOLY, de forma a monetizar o valor social de uma organização.
2. Aperfeiçoar a metodologia através de aplicações específicas nos diferentes



Resultados esperados:

Os principais resultados que se esperam obter com o projeto serão:

1. Itinerário formativo compartilhado inovador sobre a monetização do valor social no setor cooperativo agroalimentar.
2. O desenvolvimento de um modelo padronizado para calcular o valor social das cooperativas para cada um dos seguintes subsectores agroalimentares: laticínios, carne, frutas e vegetais e vinho e azeite.
3. Um curso de formação de formadores (formação online / virtual), para formação de formadores em aplicação e implementação dos conteúdos e modelo de formação desenvolvidos.
4. Uma atividade de formação orientada por piloto (mobilidade mista) com 5 sessões de formação piloto online com beneficiários finais de Espanha, Portugal, Letónia, Croácia e Irlanda e 1 atividade transnacional na Letónia, com o objetivo de testar e capitalizar os resultados do projeto.
5. Uma plataforma de TIC, aberta para apoiar a aprendizagem com gestão interativa de conteúdos e ferramentas.

Conheça os parceiros:

A parceria do projeto é formada por sete organizações oriundas de seis diferentes Estados-Membros da União Europeia.

1. **AGACA (coordenador)** é a Associação das Cooperativas Agroalimentares da Galiza (Espanha).
2. **AGRRA** é a agência de desenvolvimento rural da região de Zadar na Croácia.
3. **Atlantis Engineering S.A.** é uma PME Grega de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).
4. **CONFAGRI** é a Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas e do Crédito Agrícola de Portugal.
5. **GEAccounting** é um grupo Espanhol de interesse económico sem fins lucrativos.
6. **ICOS** É a Associação Nacional de Cooperativas Agroalimentares da Irlanda.
7. **LLKC** é a agência pública do Ministério da Agricultura para

o aconselhamento e formação rural para cooperativas na Letónia



Envolvimento do setor:

O conceito de Valor Social está a tornar-se mais prevalente entre as cooperativas em toda a Europa. Desde maio de 2022, os parceiros do projeto na Irlanda, Espanha, Letônia e Portugal realizaram uma série de grupos focais com partes interessadas do setor para fortalecer a compreensão dos benefícios do cálculo do valor social. Os objetivos dos grupos focais foram os seguintes:

1. Cooperação no aprimoramento da metodologia do projeto AgriCoopValue;
2. Aumentar o prestígio da cooperação agrícola a longo prazo;
3. Fortalecimento do conceito de valor social baseado em dados, incluindo a identificação de variáveis de valor específicas do setor;
4. Definir indicadores mensuráveis para determinar o valor social das cooperativas.

Embora os grupos focais tivessem uma abordagem nacional em cada um dos países participantes, um método pan-europeu consolidado foi englobado, com participantes representando os subsectores de laticínios, pecuária (carne), frutas e vegetais, azeite e vinho em todos os países envolvidos.

Nos grupos focais, os participantes identificaram mais de:

- 52 diferentes grupos de stakeholders;
- 246 variáveis de valor para os stakeholders;
- 80 possíveis indicadores que podem ser usados para medir o valor social gerado pelas cooperativas; e
- contributos sobre como as cooperativas podem aumentar o valor que atualmente geram para os seus stakeholders.

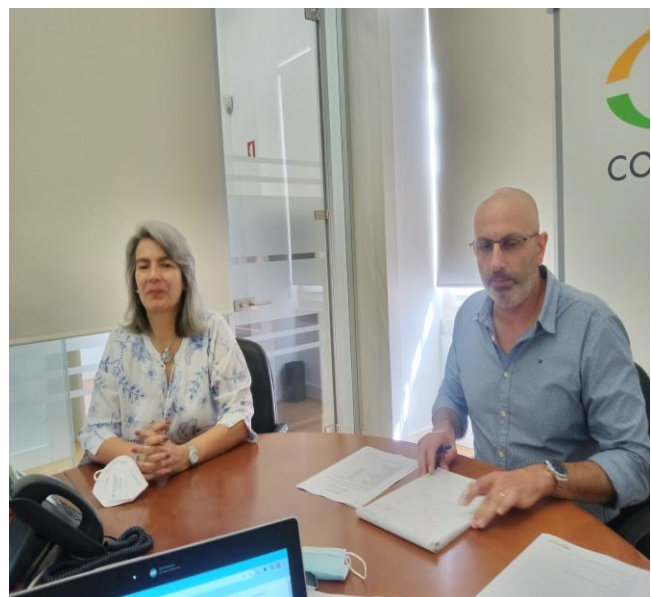
AgriCoopValue, Grupo focal por sub-setor na Galiza

É difícil quantificar o valor social que as cooperativas nos vários setores agroalimentares aportam. No dia 27 de julho, o grupo de trabalho formado por técnicos da AGACA e oito cooperativas galegas dos subsectores vitivinícolas, lácteos, carnes e hortícolas realizou uma reunião de grupo de trabalho muito interessante intitulada: "Monetização do valor social das cooperativas na Galiza, Espanha". Partilhámos opiniões sobre a identificação de stakeholders, variáveis de valor e possíveis indicadores que permitam a posterior quantificação do valor social gerado. Continuamos o trabalho e a partilha dos resultados.



“Em Portugal, estão em curso as tarefas do projeto Agricoopvalue. A Confagri promoveu grupos focais subsectoriais para identificar os principais stakeholders, as variáveis e indicadores relevantes

para cada subsetor. No dia 1 de julho, reuniram-se as cooperativas olivícolas, em grupos focais online. A disponibilidade das cooperativas olivícolas que se dispuseram a contribuir foi fundamental. No dia 28 de julho reuniram-se com as cooperativas hortofrutícolas e as cooperativas vitivinícolas. Também para estes subsetores pudemos identificar os stakeholders mais relevantes, variáveis e alguns indicadores.”



Implementando o modelo com a Cooperativas!

AgriCoopValue, o valor da cooperativa para a comunidade

Os muitos benefícios das cooperativas vão além dos resultados financeiros registados em cada exercício financeiro. Com o projeto AgriCoopValue, estamos a trabalhar para colocar a outra dimensão em números. A AGACA agradece à cooperativa galega Postoiro pela sua colaboração no projecto de cálculo do valor social e financeiro da sua interacção com a comunidade.

O AgriCoopValue estabelece uma metodologia de contabilidade social baseada em entrevistas e coleta de informações de diferentes stakeholders. Queremos medir e quantificar os efeitos dos princípios da economia social, mostrando que as cooperativas impulsionam e contribuem significativamente para o

desenvolvimento e bem-estar da sociedade.

Por exemplo, aqui temos a opinião de um aluno da Escola Secundária Ciudad de Antioquia -a mesma cidade da Cooperativa Postoiro: Xinzo de Limia: “a existência do Postoiro na cidade e a oportunidade que nos dá de realizar estágios são únicas na área. Postoiro é um lugar perfeito para aprender e treinar; portanto, um ambiente de trabalho adequado e uma oportunidade para realizar estudos e pesquisas sobre novas práticas agrícolas, especificamente na cultura da cebola. Isso implica um fortalecimento muito significativo na criação de valor social e emocional”.

Da mesma forma, os outros entrevistados: cooperantes, membros do conselho de administração, funcionários, fornecedores, clientes, bem como a sociedade civil, mencionam contribuições significativas que dão uma

ideia da contribuição vital da cooperativa e seu papel como um ator estratégico na alavancagem da transformação económica, social e ambiental de sua comunidade.

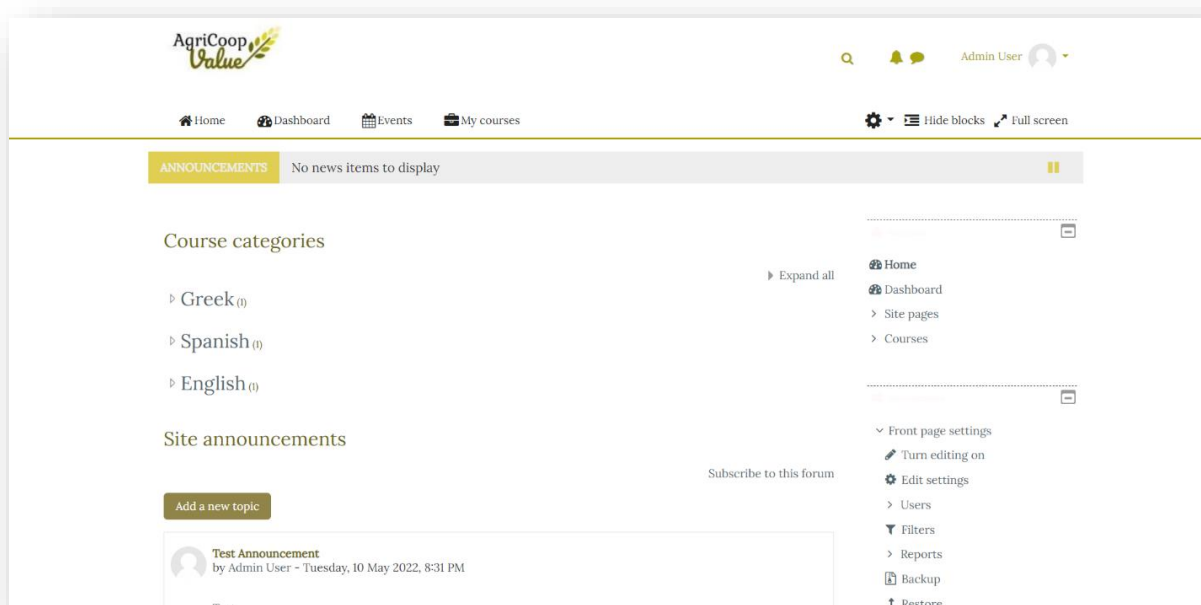
- Criação de emprego de longa duração na área
- Alternativa significativa para manter o abastecimento do mercado.
- Inovação e melhoramento das culturas na área
- Valorização da horticultura de interior
- Modelo de eficiência e eficácia

Uma vez concluídas as entrevistas com as partes interessadas, identificaremos um conjunto de variáveis de valor para a medição da figura.

Plataforma de formação!

A plataforma de formação online, e-training.agricoopvalue.eu, que será hospedada no site do projeto, está a ser desenvolvida pelo consórcio. Os parceiros estão a decidir os detalhes finais quanto à estrutura e características da plataforma. Está em fase de finalização do material de apoio à formação, que incluirá conteúdos sobre a monetização do valor social no setor agroalimentar e a aplicação desta metodologia nos seguintes subsectores: laticínios, carnes, frutas e hortícolas, vinho e azeite. Estará disponível em cinco idiomas; Inglês, espanhol, português, letão e croata.

Além disso, todos os recursos serão publicados com licença aberta, permitindo seu uso sem qualquer restrição. Verifique e siga-nos nas redes sociais para ser o primeiro a saber quando será lançado oficialmente! [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#)



Valor Social na Grécia:

Em maio de 2022, o comité diretor dos parceiros reuniu-se em Thessaloniki, na Grécia, para planear o caminho a seguir para o projeto e grandes incursões foram feitas no design e desenvolvimento da plataforma educacional e do programa eLearning.



Registaram-se progressos adicionais ao nível da identificação dos subsectores e da abordagem ao estabelecimento de variáveis e indicadores de valores comuns por cada um dos subsectores, nomeadamente: Lácteos, Pecuária, Azeite, Vinho e Frutos & Hortícolas. Os parceiros realizaram vários grupos focais em vários países e, por meio desses envolvimento com parceiros do setor e outros stakeholders relevantes, um subconjunto de variáveis e indicadores de valor comum foi estabelecido, permitindo que a metodologia seja adaptada especificamente para cada um dos subsectores, mantendo a abordagem padronizada, mas também tendo em consideração a singularidade de cada subsetor.

Outras notícias:

Projeto AgriCoopValue apresentado a outros projetos europeus para mostrar uma abordagem de boas práticas para calcular o valor social

A ICOS, um dos parceiros do projeto apresentou a abordagem do projeto para o Projeto SustAgri4.0 para mostrar os benefícios de monetizar o valor social de uma cooperativa. Os principais benefícios destacados foram:

- Melhorar a comunicação

Explicação da importância do projeto AgriCoopValue Erasmus+

Muitos de nós não percebemos que o setor agroalimentar como um todo ainda é um dos setores mais importantes da economia atual. Segundo o Eurostat [1], a agricultura contribuiu com 1,3% para o PIB da União Europeia em 2019. Além disso, 4,5 milhões de pessoas estão empregadas na União Europeia na indústria de alimentos e bebidas, gerando uma faturação de € 827,2 bilhões. Se combinarmos

- Benchmarking
- Desenho estratégico
- Gestão
- Análise de impacto

Destacaram cada uma dessas áreas para deste projeto, bem como para diretores e agricultores da Associação Letã de Cooperativas Rurais LLKA, durante uma visita de partilha de conhecimento à Irlanda.

Outros países participantes do SUSTAgri4.0 Project são, Malta, Italia e Espanha.

estes dados com as novas exigências que a produção agrícola necessita, torna-se bastante óbvio que a inovação é uma via única para enfrentar todos os desafios associados à qualidade e eficácia da produção agrícola. O projeto AgriCoopValue Erasmus+ visa criar um sistema unificado de contabilidade social para cooperativas agroalimentares para medir todos os impactos, ou seja, económicos, sociais, ambientais, que a sua atividade produz adaptado aos seus 5 subsectores: laticínios, carnes, frutas e legumes, vinho e azeite.

Contacte-nos

Find Us on:



Facebook : @agricoopvalue

Twitter : @ValueCoop

LinkedIn : AgriCoopValue

Web : www.agricoopvalue.eu