

THE SCOOP

Newsletter do Projeto AgriCoopValue

Set 2023



Número 4



AgriCoopValue é um projeto de formação que visa criar um quadro favorável à aplicação de um sistema de contabilidade social unificado para as cooperativas agro-alimentares a nível europeu, a fim de rentabilizar o seu valor social e determinar a sua capacidade multiplicadora nos meios rurais da União Europeia.

O projeto terá uma duração de 3 anos, de outubro de 2020 a setembro de 2023, e é financiado pelo Programa Erasmus+.

Conteúdos

Sobre o projeto	1
Objetivos do projeto	2
Resultados esperados	3
Conheça os parceiros	3
Conferencia final & resultados	4
Envolvimento de <i>Stakeholders</i>	5
Plano estratégico para a Europa	9



2. Capacitar e formar cooperativas agro-alimentares para monetizar o valor social gerado.
3. Sensibilizar para a importância da contabilidade social, em comparação com a contabilidade tradicional, para o sector da economia social.
4. Consolidar a aceitação e o reconhecimento internacional do processo metodológico de cálculo desenvolvido e promover a transferência de resultados a nível internacional.
5. Melhorar a imagem das cooperativas agro-alimentares europeias, realçando a sua atratividade, contribuindo assim para a melhoria da sua competitividade num mercado cada vez mais globalizado.

Objetivos do projeto:

1. Aplicação nos diferentes subsectores agro-alimentares (lacticínios, carne, frutas e produtos hortícolas, vinho, azeite, etc.), a nível europeu.



Resultados esperados:

Os principais resultados previstos do projeto serão os seguintes:

1. Itinerário inovador de formação partilhada sobre a monetização do valor social no sector agroalimentar.
2. Desenvolvimento de um modelo normalizado para o cálculo do valor social das cooperativas para cada um dos seguintes subsectores agro-

alimentares: lacticínios, carne, fruta e legumes, vinho e azeite.

3. Um curso de formação de formadores (formação presencial e online), para formar os formadores na utilização e implementação dos conteúdos de formação e do modelo desenvolvido.
4. Uma atividade piloto de formação tutelada (mobilidade mista) com 5 sessões de formação piloto online

com beneficiários finais de Espanha, Portugal, Letónia, Croácia e Irlanda e 1 atividade transnacional na Letónia, a fim de testar e capitalizar os resultados do projeto;

5. Uma plataforma TIC de fonte aberta para apoiar a aprendizagem com gestão interativa de conteúdos e ferramentas.

Conheça os parceiros:

The project partnership is formed by seven organisations coming from six different European Union Member States.

1. **AGACA** (coordenadora) Associação das Cooperativas Agro-alimentares da Galiza (Espanha)
2. **AGRRA** é a agência de desenvolvimento rural do concelho de Zadar, na Crácia
3. **Atlantis Engineering S.A.** é uma empresa Grega de TIC
4. **CONFAGRI** é a Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas e do Crédito Agrícola de Portugal
5. **GEAccounting** é um grupo de interesse económico sem fins lucrativos em Espanha
6. **ICOS** É a Associação Nacional de Cooperativas Agro-Alimentares da Irlanda

7. **LLKC** é a agência pública do Ministério da Agricultura para o centro de aconselhamento e formação rural para cooperativas na Letónia



Conferência final para apresentação dos resultados do projeto AgriCoopValue:

Em julho de 2023, mais de 100 delegados reuniram-se em Santiago de Compostela, na Galiza, em Espanha, onde foram apresentados os resultados finais do projeto. A conferência contou com oradores de todos os países parceiros, incluindo Croácia, Grécia, Irlanda, Letónia, Portugal e Espanha.

A conferência contou com a presença de uma série de intervenientes, incluindo

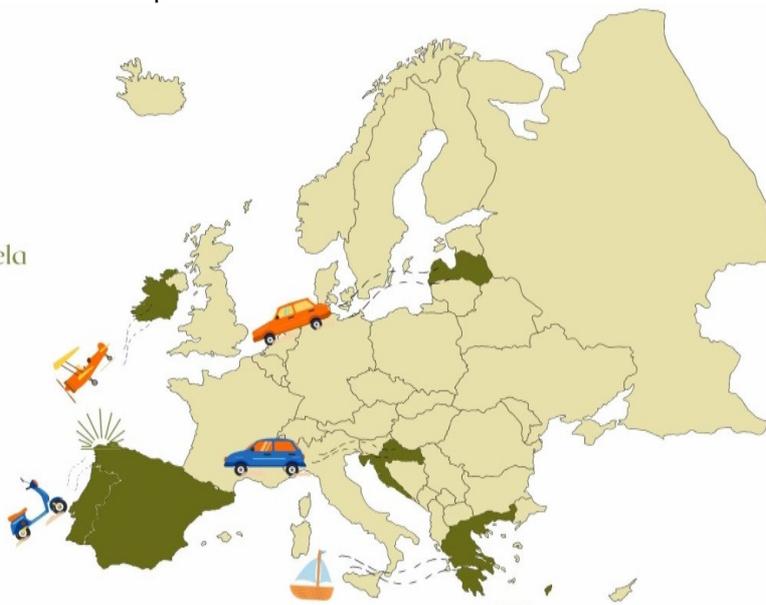
cooperativas, empresas sociais, organismos governamentais nacionais e regionais, bem como várias instituições públicas e privadas.

O tema transversal da conferência baseou-se na "Monetização do Valor Social de uma Cooperativa" e a conferência delineou tanto os passos práticos como explicou o processo de cálculo do valor social.

Para além disso, foram apresentados estudos de caso e exemplos reais, com os oradores a destacarem as diferenças não só entre fronteiras internacionais, mas também as diferenças por sub-setores, tais como os laticínios, a pecuária, as frutas e legumes, o vinho e os azeites. Uma verdadeira oportunidade de aprendizagem para os participantes, que puderam adquirir conhecimentos e avaliar comparativamente os aspectos sociais do sector agrícola, nas quatro principais regiões da Europa.

Os resultados do projeto incluíram:

1. Um modelo normalizado reconhecido para o cálculo do valor social das cooperativas para cada um dos seguintes subsectores agro-alimentares: produtos lácteos, carne, frutas e produtos hortícolas, vinho e azeite.
2. Um curso de formação de formadores (formação em linha/virtual), para formar formadores na utilização e aplicação dos conteúdos de formação e do modelo desenvolvido.
3. Uma plataforma TIC de código aberto para apoiar a aprendizagem com gestão interactiva de conteúdos e ferramentas.
4. Um Plano Estratégico Comum entre organizações parceiras e países para a utilização contínua do Modelo SPOLY para o cálculo do Valor Social.



AgriCoop Value

Final conference
July 27th
Santiago de Compostela

AgriCoopValue is a training project that aims to create a favorable framework for the application at European level of a unified social accounting system.
www.agricoopvalue.eu

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Envolvimento dos stakeholders - Eventos multiplicadores!

A parceria também organizou uma série de eventos para as partes interessadas a nível local nas suas áreas geográficas, para divulgar os resultados do projeto a uma variedade de grupos de interesse. No total, mais de 100 pessoas participaram nestes eventos, que tiveram lugar na Croácia, Irlanda, Letónia, Portugal e Espanha.

Croacia:

AGRRA, parceiro croata no projeto AGRICOPVALUE, organizou o evento Multiplicador para apresentar todos os resultados intelectuais desenvolvidos no âmbito do projeto. O evento teve lugar na Biblioteca Municipal de Benkovac em 25 de julho de 2023.

A AGRRA, como anfitriã, apresentou todas as atividades e resultados à audiência presente; o projeto foi apresentado pela gestora de projeto Ivana Mamić. Após a apresentação do projeto, os participantes mostraram-se muito interessados na plataforma em linha e no material publicado. Durante o evento, a plataforma foi apresentada "passo a

passo" e todos os segmentos da plataforma foram brevemente elaborados.

O evento multiplicador foi uma excelente oportunidade para a transferência de conhecimentos e a criação de uma rede sólida entre os sectores público e privado e as partes interessadas no projeto. Foram apresentados todos os resultados do projeto:

- Resultado 1: Itinerário de formação para a monetização do valor social no sector agroalimentar;
- Resultado 2: Modelos padrão para calcular o valor social das cooperativas para cada subsector agroalimentar;
- Resultado 3: Plataforma online.



Portugal

A CONFAGRI vai promover o evento multiplicador do projeto AgriCoopValue em Portugal no dia 29 de setembro.

A CONFAGRI vai realizar o evento multiplicador do projeto AgriCoopValue em Portugal, na sede da CONFAGRI, no próximo dia 29 de setembro. O evento contará com a presença do Presidente da CONFAGRI, Idalino Leão, bem como do coordenador do projeto e Diretor Geral da AGACA, Higinio Mougan. No evento será apresentada a Conta Satélite da Economia

Social, para mostrar a importância do sector social e o objeto do projeto, serão apresentados e discutidos os resultados do projeto e para isso contaremos com académicos, cooperativas, administração pública e representantes de organizações do sector social.

Esperamos que o evento contribua para que os resultados do projeto e a metodologia de contabilização do valor social das cooperativas agro-alimentares possam ser utilizados pelo sector.



Espanha:

Os avanços e contribuições só são alcançados quando compartilhados. Por este motivo, o evento denominado Evento Multiplicador do AgriCoopValue: Partilhar o conhecimento para rentabilizar o valor social das cooperativas agro-alimentares, que terá lugar em Donostia-San, Sebastián no dia 20 de setembro de 2023, inclui uma amostra dos resultados alcançados no projeto ERAMUS + denominado AgriCoopValue (<https://agricoopvalue.eu/>).

Neste evento participaram entidades públicas e privadas, para além de apresentarmos os resultados e

incentivarmos os participantes a fazer o curso online que lhes permite aprender a rentabilizar o valor social, falaremos com especialistas sobre a colaboração público-privada e a perspetiva da economia social como entidade social transformadora. Na era da tecnologia e das redes, é sem dúvida um desafio necessário, não só para criar valor, mas também para ser capaz de explicar que valor é criado e quanto. Com esta aplicação, as entidades agro-alimentares poderão fazê-lo individualmente e demonstrar o seu valor conjunto para a sociedade, para além do económico. Será sem dúvida um sucesso.



Irlanda:

O ICOS, parceiro irlandês no projeto AgriCoopValue, organizou três pequenos eventos de divulgação para promover os resultados alcançados no projeto. No total, 46 pessoas participaram nestes eventos, incluindo

agências governamentais, cooperativas agro-alimentares (CEO, diretor e níveis de pessoal), prestadores de ensino, agricultores e grupos de interesse especial (organizações representativas da indústria). Os eventos visaram

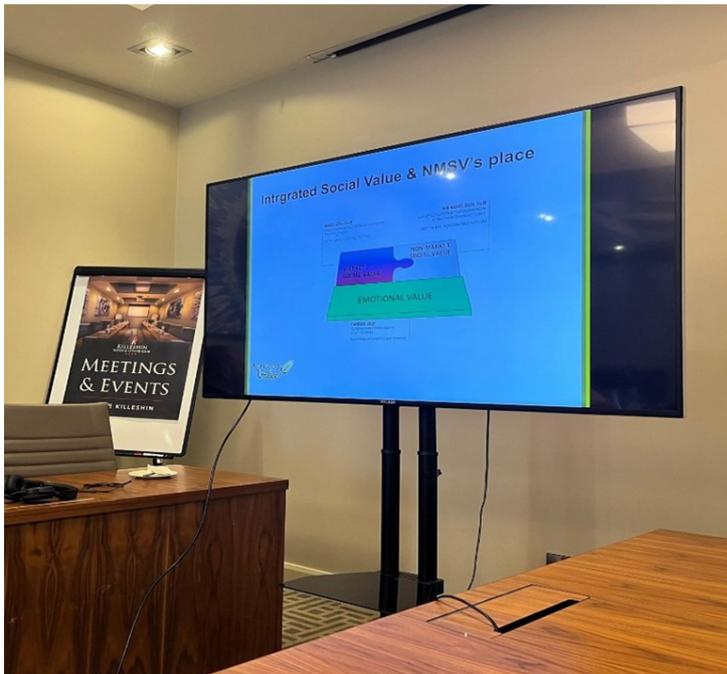
especificamente decisores políticos, representantes de cooperativas agro-alimentares, formadores e outras partes interessadas na monetização do valor social. Os eventos foram realizados em Cork e Portlaoise, que se situam nas regiões sul e centro

do país. Na sequência dos eventos com as partes interessadas, foi concedido a todos os participantes acesso à plataforma eLearning em direto para participarem pessoalmente na formação e aprenderem mais sobre a monetização do valor

social e a forma como esta pode ser abordada, quer diretamente a nível organizacional, quer através do envolvimento com o ICOS através de um fórum consultivo. O objetivo global desta abordagem permitiu o desenvolvimento de aptidões e competências associadas aos objetivos

do projeto, não só a nível individual, mas também a nível da equipa e da organização.

Foi facultado a todos o acesso direto à plataforma e os participantes puderam explorar e experimentar a aprendizagem por si próprios.





Learn More
Press Releases
Case Studies
ICoP News
ICoP Reports, Submissions & Customer Documents
Presentations
Annual Reports & Accounts

Over the last number of years, ICOS has been involved in the AgriCoopValue Project, which is a pan-European project involving seven partners from six countries (Croatia, Greece, Ireland, Latvia, Portugal, and Spain) aimed at establishing a model for calculating the social value of a co-operative. As part of the process, a standardised methodology was developed that enables co-operative businesses to monetise the value of a co-operative. It is a true measurement of local positive impact of a co-operative.

The AgriCoopValue Project partners have developed an e-learning programme to give co-operatives a better understanding of the process, which explains how co-operative businesses can use the "SPOLY" model to calculate the social value of their co-operative. Additional supports and engagement are available through ICOS should you be interested in exploring this further.

If you want to find out more about the monetisation of the social value of a co-operative, you can participate in **FREE online training** that will help you explore the various stages involved. You can do this by setting up a free account.

To access the free training scan the QR code or visit the link below.

<https://e-learning.agricoopvalue.eu/SPOLY/>



Um plano estratégico comum para a Europa!

A parceria desenvolveu um "Plano estratégico comum para a transferência e implementação do sistema de monetização do valor social", através do qual a parceria está a criar um compromisso partilhado e uma forte comunidade de prática dedicada ao valor social.

Os objectivos gerais do Plano são os objectivos específicos do projeto, como se segue:

1. Formar técnicos e formadores de organizações representativas de cooperativas agro-alimentares, para a utilização do processo metodológico de cálculo SPOLY, com vista à monetização do valor social de uma organização.
2. Avançar na melhoria da metodologia através de aplicações específicas nos diferentes subsectores agro-alimentares (lacticínios, carne, frutas e legumes, vinho, azeite, etc.), a nível europeu.
3. Informar e formar as cooperativas agro-alimentares para rentabilizar o valor social gerado pelas suas próprias empresas.
4. Sensibilizar o sector da economia social para a importância da contabilidade social em relação à contabilidade tradicional.
5. Consolidar a aceitação e o reconhecimento internacional do processo metodológico de cálculo desenvolvido e promover a transferência de resultados a nível internacional.
6. Melhorar a imagem das cooperativas agro-alimentares europeias, realçando a sua atratividade, contribuindo assim para a melhoria da sua competitividade num mercado cada vez mais globalizado.

O plano inclui investigação, divulgação e formação para contribuir ativamente para a promoção e sensibilização da importância da contabilidade social em comparação com a contabilidade tradicional, para o sector da economia social.

Objectivos específicos

Este plano inclui acções em curso:

- Cooperação entre os parceiros e as partes interessadas locais, a fim de obter e utilizar os resultados da implementação do projeto AgriCoopValue.
- Organização de atividades de formação coordenadas.
- Realização de campanhas de informação e divulgação sobre o

projeto e a importância da contabilidade social.

- Continuação da cooperação com as partes interessadas sobre o tema do

projeto AgriCoopValue, utilizando os dados obtidos durante a execução do projeto e actualizando-os de acordo com a informação relevante.

Se estiver interessado em saber mais ou em fazer parte do plano estratégico comum, contacte-nos para: [???????](#)

Contacte-nos:

Encontre-nos em:   

Facebook : @agricoopvalue

Twitter : @ValueCoop

LinkedIn : AgriCoopValue

Web : www.agricoopvalue.eu