



EXPORTAÇÕES DE VINHO EM 2024 RESISTEM AO MOMENTO DIFÍCIL DO SECTOR

TEXTO

TERESA MATA

 FENADEGAS

O sector vitivinícola vive atualmente um contexto desafiante a nível mundial, marcado por uma conjuntura económica adversa, com quebras na produção e no consumo. Portugal não é exceção a esta realidade. No entanto, em 2023, verificou-se um aumento da produção nacional, reflexo dos avultados investimentos realizados na vinha ao longo das últimas décadas, que agora começam a mostrar resultados.

TABELA 1 Principais Exportadores Mundiais – ano 2023

VOL (MILHÕES DE LITROS)		VALOR (MILHÕES DE €)			
	ANO 2023		ANO 2023		
1	ITÁLIA	2 137	1	FRANÇA	11 987
2	ESPAÑA	2 064	2	ITÁLIA	7 770
3	FRANÇA	1 285	3	ESPAÑA	2 940
4	CHILE	683	4	CHILE	1 412
5	AUSTRÁLIA	640	5	AUSTRÁLIA	1 287
6	ÁFRICA DO SUL	349	6	NOVA ZELANDIA	1 195
7	ALEMANHA	327	7	E.U.A	1 133
8	PORTUGAL	319	8	ALEMANHA	1 060
9	NOVA ZELANDIA	270	9	PORTUGAL	925
10	CANADÁ	226	10	ARGENTINA	609

TABELA 2 Evolução das Exportações de Vinho (Portugal)

	VOL (MILHÕES DE L)	VALOR (MILHÕES DE €)	PREÇO MÉDIO (€/L)
2014	283,60	726,30	2,56
2015	279,80	735,50	2,63
2016	278,00	724,00	2,60
2017	298,20	778,00	2,61
2018	295,20	800,30	2,71
2019	296,30	819,40	2,77
2020	315,10	856,40	2,72
2021	328,80	927,40	2,82
2022	325,40	939,00	2,89
2023	319,00	924,60	2,90
2024	347,50	965,80	2,78

Ainda assim, as duas últimas campanhas exigiram a aplicação de medidas excepcionais, como as destilações de crise de 2023 e 2024, com o objetivo de corrigir desequilíbrios no mercado provocados pelo excesso de stocks e pela entrada de vinho importado com fraca regulação. Estas medidas visaram sobretudo preservar o rendimento dos viticultores e assegurar a estabilidade financeira de muitas empresas do sector. Por isso é tão importante, que, apesar da crise e da situação mundial, os vinhos portugueses resistam nos mercados mundiais, tendo em 2024 aumentado as suas exportações face ao ano anterior. Em termos de posicionamento mundial, Portugal representou 2,6% do valor das exportações, mantendo o seu lugar quer em volume quer em valor (ver tabela 1). As exportações dos vinhos portugueses cresceram 4,5% em 2024, atingindo o valor de 965,8 milhões de euros, apesar do decréscimo de 3,88% do preço médio por litro ou seja 2,78 euros. Em relação ao volume, as exportações atingiram os 347,5 milhões de litros, o que se traduz num aumento de 8,7% face a 2023.

PRODUTOS PERFEITOS PARA SI!



TRATORES



M4-063 ARCO, M4-073



M4-063 CAB, M4-073



M5-092 ARCO, M5-112



M5-092, M5-112



M5-072N, M5-092N, M5-102N, M5-112N



M5-072N, M5-082N, M5-112N



M6-122, M6-132, M6-142



M7-133, M7-153, M7-173

TRATORES COMPACTOS



EK1-261



B2-201, B2-261



L2-372, L2-452, L2-522



LX-351, LX-401

EQUIPAMENTOS



FB1000



XTA24



DSXL-W GEOSPREAD



CU3301

VEÍCULOS UTILITÁRIOS



RTV-X1110TR



RTV-X1110TW

Encontre estes e mais produtos no nosso site:



TABELA 3 Principais destinos de Expedição/Exportação

VOL (MILHÕES DE LITROS)		VAR 2024/2023	VALOR (MILHÕES DE €)		VAR 2024/2023		
MERCADOS	ANO 2024		MERCADOS	ANO 2024			
1	ANGOLA	36	6.82	1	FRANÇA	103	-0.01
2	FRANÇA	33	-6.32	2	E.U.A	102	2.05
3	BRASIL	29	10.69	3	BRASIL	85	7.46
4	ESPAÑA	24	142.11	4	REINO UNIDO	84	-3.89
5	E.U.A	24	0.60	5	PAÍSES BAIXOS	52	1.21
6	REINO UNIDO	23	-2.60	6	CANADÁ	51	3.93
7	ALEMANHA	21	0.40	7	ALEMANHA	47	-2.75
8	POLÓNIA	16	1.15	8	ANGOLA	44	0.21
9	RÚSSIA	15.8	179.58	9	BÉLGICA	39	-0.7
10	PAÍSES BAIXOS	14	-5.53	10	POLÓNIA	38	2.84

TABELA 4 Principais destinos de Expedição/Exportação (s/ Vinho do Porto)

VALOR (MILHÕES DE €)		VAR 2024/2023
MERCADOS	ANO 2024	
BRASIL	82.7	7.85
E.U.A	67.3	1.10
REINO UNIDO	50.8	7.30
ANGOLA	43.6	0.05
CANADÁ	41.3	5.13
POLÓNIA	35.3	2.27
FRANÇA	32.6	-10.65
ALEMANHA	32.4	0.32
RÚSSIA	31.5	192.18
SUÍÇA	26.6	12.03

TABELA 5 Expedição/Exportação por tipo de produto

VOL (MILHÕES DE LITROS)			VALOR (MILHÕES DE €)		
TIPO DE PRODUTO	ANO 2024	ANO 2023	TIPO DE PRODUTO	ANO 2024	ANO 2023
Vinhos Certificados	164	151	Vinhos Certificados	493	467
PORTO	54,7	54,2	PORTO	304	301
Vinhos não Certificados	128	113	Vinhos não Certificados	167	156

Os vinhos portugueses têm conquistado quota de mercado e têm resistido nos mercados mundiais, provando que o investimento e o trabalho de todo o sector tem compensado e deverá ser continuado.

Não considerando o vinho do Porto, as exportações atingiram 661,6 milhões de euros, um aumento de 6,6% face a 2023, e em termos de volume atingiram os 292,5 milhões de litros, um aumento de cerca de 11%.

Embora com uma evolução bastante positiva, o aumento do preço médio terá de ser uma meta a atingir nos próximos anos, pois só assim se consegue valorizar mais os vinhos portugueses e garantir maior sustentabilidade no futuro (ver tabela 2). Em termos dos principais mercados, a França continua a ter um lugar de destaque, mantendo o primeiro lugar em valor, 103.4 milhões de euros, embora

com alguma quebra.

Os Estados Unidos reforçaram a sua posição como segundo maior mercado, com um crescimento de 2%, atingindo 102,1 milhões de euros, sendo o primeiro e mais importante mercado fora da Europa. Por ser um mercado tão importante para as nossas exportações, as notícias de aumento de taxas alfandegárias sobre os vinhos europeus, causam alguma apreensão e preocupação, não sabendo qual o impacto que irá ter no futuro mais próximo. Portugal não está sozinho, estando a União Europeia a preparar medidas que de algum modo possam minimizar a perda de posição no mercado mundial. O Brasil aumentou quer em volume quer em valor, passando a ser o nosso 3º maior mercado. Salientar que ultrapassou o Reino Unido, mercado com grande importância para Portugal, mas que nos últimos anos tem vindo a perder posição, muito por força da saída da União Europeia. A evolução positiva das exportações em 2024, especialmente nos mercados estratégicos para Portugal, como Brasil, Canadá e EUA, demonstra que o trabalho iniciado há anos pelo sector está a dar frutos, resistindo às crises e mantendo a competitividade nos mercados mundiais (ver tabela 3).

Se retiramos o Vinho do Porto, produto com grande importância nas nossas exportações mas que infelizmente tem vindo a perder quota de mercado, registamos um crescimento mais expressivo no Brasil, o que confirma a tendência dos últimos anos como um dos nossos mercados principais (ver tabela 4).

Por categoria de produto, em 2024, os Vinhos com Denominação de Origem e Indicação Geográfica (DO/IG) representam 51% em valor dos vinhos exportados. O Vinho do Porto com 31,5% de quota e os vinhos sem DO/IG representam em valor 17,5%.

Todas as categorias de produto apresentaram crescimentos positivos, embora no Vinho do Porto seja menos significativa (ver tabela 5).

Apesar da crise do sector em Portugal, que esperamos ser conjuntural, da situação mundial instável, do aumento previsível das taxas aduaneiras por parte dos EUA, os vinhos portugueses têm conquistado quota de mercado e têm resistido nos mercados mundiais, provando que o investimento e o trabalho de todo o sector tem compensado e deverá ser continuado. ●